

Programa procura startups para tornar aeroportos mais verdes

5 de Dezembro, 2023

O programa de inovação aberta **The Journey**, desenvolvido pela **Beta-i**, com o apoio do Turismo de Portugal, regressa para uma 6.ª edição dedicada ao repensar da **eficiência e sustentabilidade dos aeroportos**. Procuram-se *startups* de todo o mundo para trabalhar nesta vertente específica do setor turístico com *players* nacionais, oferecendo uma experiência de teste das soluções com parceiros que têm conhecimento especializado no cenário aeroportuário.

Até junho deste ano foram registados a nível mundial 34.4 milhões de passageiros, um número que representa uma gradual recuperação da indústria aeroportuária aos dados históricos registados anteriormente à pandemia em 2019, de 38.9 milhões de passageiros anuais, segundo dados da Statista.

Ana Costa, Diretora das áreas de Sustentabilidade e Economia do Mar da Beta-i, afirma que “o crescente número de passageiros nos aeroportos exige que a sua capacidade de funcionamento e manutenção se adequem constantemente às necessidades e organização dos seus mesmos. A massa de deslocações é enorme e a gestão das mesmas em todas as vertentes que envolvem acaba por se tornar uma tarefa hercúlea. Adicionalmente, esta logística requer ainda a redução do impacto ambiental que estas movimentações têm, pelo que se torna mais necessário do que nunca imprimir sustentabilidade na indústria aeroportuária”.

O desafio é, deste modo, lançado a todas as *startups* com menos de 10 anos de existência, sediadas em Portugal, ou com a possibilidade de operar projetos piloto no país durante os próximos anos. Outro requisito para as candidaturas será ainda ter um MVP (Produto Viável Mínimo) definido ou flexibilidade para incorporar novos projetos piloto. A seleção das *startups* termina a 12 de janeiro, com a eleição de 20 candidaturas para participarem no programa.

Após o encerramento da *open call* do programa no início do próximo ano, as *startups* selecionadas passarão pelas fases de *online pitch*, demonstrando o seu potencial aos parceiros e possíveis investidores nos dias 7 e 8 de fevereiro, e de *bootcamp*, avaliando a solidez das suas soluções nos dias 12 e 13 de março. O desenvolvimento dos pilotos decorrerá durante oito semanas, de março a abril de 2024, com a apresentação de resultados a dia 7 de maio, no *Demo Day*.