

Projeto do Lidl já retirou mais de 227 toneladas de plástico e de metal das praias e do mar em 6 anos

16 de Outubro, 2023

Em 6 anos, o **Lidl Portugal** e o **Electrão** já retiraram **mais de 227 toneladas de resíduos plásticos e de metal** das praias portuguesas e do mar, aos quais deram uma nova vida, através do **projeto TransforMAR**. Só este ano, com a ajuda dos portugueses, da Marinha e da Brigada do Mar, **a iniciativa recolheu um total de 47,2 toneladas**.

Destas, 30,6 toneladas foram recolhidas pela Brigada do Mar através de nove ações de limpeza na costa portuguesa – cinco terrestres e quatro subaquáticas – em zonas identificadas com elevado risco de contaminação; 10,6 toneladas foram recolhidas através dos depósitos do TransforMAR, presentes em 20 praias, de norte a sul do país, e reencaminhadas para tratamento, nos respetivos municípios, para entrarem no circuito da reciclagem; 6 toneladas de redes de pesca abandonadas em alto mar, que contribuem para a destruição de habitats, espécies marinhas e ameaçam também a saúde humana, foram recolhidas pela Marinha Portuguesa em três operações de recolha.

Numa ótica de economia circular, parte das redes recolhidas nestas operações serão transformadas em sacos de fibras recicladas, cujo valor de venda continuará a apoiar a atividade da Marinha na preservação do habitat marinho.

O projeto alerta ainda para a problemática mundial dos resíduos plásticos através da dinamização de atividades de sensibilização para toda a família, bem como colónias de férias, durante a época balnear. Em 2023, no total foram sensibilizadas cerca 11 mil veraneantes, das quais 2.270 crianças em colónias de férias, através de ações lúdico-pedagógicas.

“Os recursos naturais do nosso planeta são limitados e estão-se a esgotar a um ritmo muitíssimo elevado. A recolha de mais de 227 toneladas das praias portuguesas, da costa e do fundo do mar, no total das seis edições deste projeto, reforça o nosso compromisso de respeitar a biodiversidade, conservar os recursos, promover a circularidade e sensibilizar a população para um estilo de vida mais responsável e sustentável. Deixa-nos muito satisfeitos podermos reunir neste projeto, todos os anos, várias entidades que representam todas as partes da sociedade, que têm o mesmo objetivo e propósito: contribuir para preservar a biodiversidade em Portugal”, explica **Ana Burmester, Responsável de CSR do Lidl Portugal**.