

Projeto ZeroCups é o grande vencedor do Novo Verde Packaging Enterprise Awards

8 de Junho, 2022

O projeto ZeroCups é o vencedor da última edição do Novo Verde Packaging Enterprise Awards, anuncia a entidade promotora. A entrega de prémios decorreu esta segunda-feira, dia 6 de junho.

O projeto vencedor + resultou de uma *joint venture* entre as empresas The Loop Company e a Loja Do Zero. Esta solução que contempla três vetores de envolvimento – “embalagens inteligentes e circulares, digitalização da experiência de compra a granel e automatização da operação” -, consiste num “sistema inovador e disruptivo de compra a granel”, com o objetivo de “substituir embalagens de uso único por embalagens reutilizáveis inteligentes (ZERO Cups) capazes de circular em inúmeras vezes, permitindo manter todo o histórico, rastreabilidade e medir o impacto ambiental ao longo da sua vida”, lê-se num comunicado, divulgado pela Novo Verde.

“Escolher o grande vencedor do Novo Verde Packaging Enterprise Award foi desafiante pois os cinco finalistas apresentaram soluções absolutamente convergentes com a missão deste prémio – dinamizar as melhores soluções de economia circular no que respeita a embalagens”, disse Ricardo Neto, presidente do Conselho de Administração da Novo Verde, sublinhando que “o projeto ZeroCups destacou-se pela sua inovação, pela maneira como repensaram as embalagens e, acima de tudo, o seu impacto no consumidor. O facto deste projeto ter o objetivo de substituir embalagens de uso único por embalagens reutilizáveis inteligentes – as Zero Cups -, capazes de circular em inúmeras vezes, permitindo manter todo o histórico, rastreabilidade e medir o impacto ambiental ao longo da sua vida, foi determinante.”

O projeto aeroREPC recebeu menção honrosa por juntar duas áreas consideradas atualmente *hot topics* científicos: aerogéis e aproveitamento de resíduos. Focado no desenvolvimento de novos aerogéis a partir de resíduos de embalagem pós-consumo (REPC), o projeto aeroREPC pretende dar um contributo significativo no âmbito da economia circular, visando a criação de novos produtos de elevado valor acrescentado a partir de um resíduo.

O Novo Verde Packaging Enterprise Awards premeia soluções inovadoras no campo das embalagens e culminou com um evento onde os 5 finalistas apresentaram os seus projetos a um júri, composto por Ricardo Neto, Presidente do Conselho de Administração da Novo Verde, Nuno Lacasta, Presidente da Agência Portuguesa do Ambiente, Fernanda Ferreira Dias, Diretora-Geral das Atividades Económicas, Gonçalo Lobo Xavier, Presidente da Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição, e Paulo Praça, Presidente da Associação para a Gestão de Resíduos.

Esta edição do Novo Verde Packaging Enterprise Award contou com um número

elevado de candidaturas que foram avaliadas pela Comissão de Acompanhamento, composta pela Novo Verde e EY (Ernst & Young), mediante rigorosos critérios de análise definidos no regulamento do programa.

□ *Facebook da Novo Verde*