

Projetos Missão Up e Power Up da Galp reconhecidos pelos Energy Globe Awards

4 de Outubro, 2016

Os projetos educativos Missão UP | Unidos pelo Planeta e Missão POWER UP, promovidos pela Galp, foram distinguidos pela 2ª vez no âmbito dos Energy Globe Awards, um prémio ambiental organizado pela agência de promoção do investimento austríaco, Advantage Austria.

Estes prémios distinguem anualmente iniciativas regionais, nacionais e globais que promovam a preservação de recursos ou a utilização de energia de fontes renováveis ou isentas de emissões.

Os projetos educativos Galp, que visam divulgar informação pedagógica sobre as diversas fontes de energia e sensibilizar as crianças para a importância da mobilidade sustentável, relacionando-o com a eficiência energética – tanto em casa como na escola – para que se tornem protagonistas na missão de preservar os recursos naturais do planeta, pode ler-se em comunicado.

Estes projetos, que incidem sobre alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo, envolveram mais de um milhão de alunos e 4.000 escolas desde o seu lançamento. Os Energy Globe Awards abrangem mais de 1.500 projetos provenientes de mais de 170 países.