

“Quem sou eu?” é o desafio da Sociedade Ponto Verde nos pacotes de açúcar da Delta Cafés

2 de Fevereiro, 2023

A **Sociedade Ponto Verde** junta-se à **Delta Cafés** para deixar nos pacotes de açúcar da marca um desafio ao conhecimento dos portugueses sobre reciclagem.

As pausas para o café vão ser mais animadas com o mote “Quem sou eu?” nos pacotes de várias cores, com ícones e mensagens criativas, que trazem de um lado a adivinha e do outro a solução.

“Dou sempre a cara e digo o que vai lá dentro”, “Levo tudo comigo, mas sei separar as coisas” ou “Sou um chimpanzé e sei tudo sobre reciclagem” são alguns dos desafios que se acompanham de curiosidades sobre separação de resíduos, nomeadamente a reciclagem em ecopontos.

Os pacotes de açúcar serão distribuídos em cafés e restaurantes de todo o país: “a sustentabilidade está, desde sempre, presente no nosso ADN, e como tal, é para nós prioritário incentivar e promover comportamentos responsáveis alinhados com a nossa estratégia. Esta iniciativa demonstra que, de forma criativa, podemos sensibilizar os consumidores, alertando para a importância da reciclagem, em prol de um mundo melhor e ecologicamente equilibrado”, refere **Rui Miguel Nabeiro, CEO do Grupo Nabeiro – Delta Cafés**.

A **CEO da Sociedade Ponto Verde, Ana Trigo Morais**, acrescenta que “é um motivo de grande orgulho poder contar com o apoio de parceiros como a Delta Cafés nesta missão de sensibilização em torno da reciclagem. Pretendemos continuar a inovar a forma como comunicamos com os diferentes públicos e apostar em canais que gerem proximidade e permitam passar mensagens de forma simples e clara, recorrendo a diferentes formatos, de que são exemplo as adivinhas e curiosidades”.