Recicladadas mais de 220 mil toneladas de embalagens em Portugal na primeira metade do ano

19 de Julho, 2023

Entre janeiro e junho de 2023, os portugueses reciclaram mais de 220 mil toneladas de resíduos de embalagens de Vidro, Plástico, Papel e Cartão, Embalagens de Cartão para Alimentos Líquidos, Aço, Alumínio e Madeira. Segundo os dados oficiais do SIGRE (Sistema Integrado de Gestão de Resíduos de Embalagens), que a Novo Verde teve acesso, a reciclagem realizada no primeiro semestre de 2023 correspondeu a um aumento de 2,6% relativamente ao período homólogo de 2022.

O aumento absoluto da quantidade das embalagens enviadas para reciclagem por via da recolha seletiva, no primeiro semestre, equivale a cerca de 5 538 toneladas, das quais 761 correspondem a Vidro, 467 a Plástico e 4 236 a Papel e Cartão.

“A importância da reciclagem de embalagens está cada vez mais presente na vida dos portugueses. É necessário continuar a apostar na prevenção, sensibilização e na educação para que não se perca o foco do cumprimento das ambiciosas metas de reciclagem e de valorização previstas para 2025 e 2030. Temos o dever de garantir e cumprir de uma forma sustentável este nível de reciclagem de embalagens”, afirma Pedro Simões, Diretor Geral da Novo Verde, citado num comunicado.

Neste âmbito, a Novo Verde tem apostado cada vez mais em ações de sensibilização e educação mais próximas do público, reforçando a importância para a correta separação dos diferentes tipos de embalagens para reciclagem, onde incentiva a população a descartar corretamente este tipo de resíduos. No primeiro semestre de 2023, estas ações passaram por campanhas tais como as “Conversas com Energia”, fórum de Sensibilização discussão e debate entre oradores de renome e escolas convidadas; a presença em festivais de referência, como o Primavera Sound Porto, onde a Novo Verde, esteve numa posição privilegiada no contacto com grupos-alvo e o Festival MED.

A presença no programa de televisão “Querido Mudei a Casa”, vem reforçar a determinação da entidade gestora em chegar a um público mais massivo.