

“Reciclar é para o Bem” já está no ar e foca-se nos cidadãos portugueses

12 de Outubro, 2022

Arranca, esta quarta-feira, 12 de outubro, a nova campanha de comunicação e sensibilização da Sociedade Ponto Verde (SPV), uma websérie de três episódios, protagonizados por Isabel Silva, com o objetivo de levar mais cidadãos a reciclar.

Esta campanha visa dar resposta aos 33% os portugueses que ainda não recicla: “Assumem mitos como o “camião mistura tudo”, têm dúvidas, desconfiam do processo de reciclagem ou simplesmente preguiça. Precisam de mais informação. É precisamente para os cidadãos que esta nova campanha de comunicação “Reciclar é para o Bem” se destina.

Numa websérie de três episódios, disponibilizados nos canais digitais da Sociedade Ponto Verde ao longo das próximas semanas, Isabel Silva revela tudo o que não está à vista do consumidor: “o caminho que as embalagens fazem desde o momento em que são depositadas no ecoponto até darem origem a novos produtos”. O objetivo é “clarificar o funcionamento da reciclagem e envolver os cidadãos num processo que é para o Bem”, refere a SPV, num comunicado.

No primeiro episódio de “Reciclar é para o Bem”, que estreia esta quarta-feira, Isabel Silva, relembra as regras de separação dos diferentes materiais para reciclagem e mostra o processo de recolha de resíduos no ecoponto, seguindo, ao lado dos técnicos no camião, até à Lipor, estação de tratamento e triagem de resíduos. Acompanha assim o percurso das embalagens e dá a conhecer todos os procedimentos até os resíduos estarem prontos para serem encaminhados para o reciclador.

“Os portugueses são os principais responsáveis por Portugal estar a cumprir as atuais metas da reciclagem nas embalagens, mas o futuro nesta matéria é muito ambicioso e é preciso sermos mais a reciclar e reciclarmos melhor. A confiança e transparência no funcionamento da reciclagem é essencial para que mais portugueses adotem hábitos de reciclagem e, por isso, os formatos de comunicação que procuramos para os sensibilizar demonstram o papel da SPV na promoção da inovação, também através das abordagens da comunicação, como é o caso desta websérie”, declara a CEO da Sociedade Ponto Verde, Ana Isabel Trigo Morais.

A responsável afirma que a associação à Isabel Silva foi natural e estratégica: “Uma comunicadora com um estilo muito próprio e cativante, também ela conhecida por advogar um estilo de vida em que as causas ambientais são protagonistas e com uma comunidade online de seguidores muito relevante e comprometida. Reúne as características certas para chegarmos ao objetivo de levar mais portugueses a reciclar através de uma total transparência no que ao processo de reciclagem diz respeito, de uma forma leve e descomplicada”.

Por seu turno, Isabel Silva destaca que “foi com muito entusiasmo que recebi o convite da Sociedade Ponto Verde para ser a voz deste projeto. Cada episódio de “Reciclar é para o bem” é uma viagem ao mundo da reciclagem, mas também ao coração dos portugueses. Foi com esse propósito que criei este storytelling. Na verdade, o que nos moveu foi o desafio de tornar simples um tema que, para muitos portugueses, ainda gera dúvidas. Reciclar para o Bem! é querer despertar e mudar comportamentos para o Bem”.

No segundo episódio, com estreia marcada para a próxima quarta-feira, 19 de outubro, os cidadãos ficam a conhecer o que acontece aos resíduos quando chegam ao reciclador. No último vídeo, a ser divulgado a 26 de outubro, Isabel Silva vai ouvir os portugueses e ajudar a esclarecer as suas dúvidas.

O primeiro episódio de ***“Reciclar é para o Bem”***: