

“Reciclar não tem História” é a nova iniciativa da ERP Portugal e da Chicco para incentivar a reciclagem de pequenos REEE

1 de Setembro, 2022

A ERP Portugal e a Chicco juntam-se para provar que “Reciclar Não Tem História...mas o Planeta Tem!”, uma iniciativa que irá decorrer em 29 lojas da marca no continente e ilhas, com três objetivos centrais: sensibilizar para a importância da reciclagem de pequenos REEE que persistem nas nossas casas, promover a sua entrega em troca de benefícios para os consumidores e provar que é um gesto simples mas determinante para o Planeta.

Ao abrigo do “Parceiro Sustentável”, programa da ERP Portugal que visa impulsionar a comunicação e boas práticas de sustentabilidade ambiental junto das empresas aderentes da entidade gestora, o “Reciclar Não Tem História” é uma iniciativa desenhada pela entidade gestora de resíduos elétricos, eletrónicos (REEE), em parceria com a Chicco, que pretende impactar consumidores – nomeadamente famílias e crianças – bem como creches e jardins de infância pertencentes ao programa Eco-Escolas, referem as promotoras da ação, num comunicado.

Entre o dia 1 e o 28 de setembro, os consumidores que querem fazer parte desta história feliz para o Planeta, podem dirigir-se a qualquer loja Chicco em Portugal e entregar os seus pequenos equipamentos elétricos e eletrónicos que já não funcionam. “Por cada equipamento entregue, os consumidores receberão um vale de 10% de desconto em brinquedos Chicco, que poderá ser descontado até ao dia 31 de outubro”, lê-se no mesmo comunicado.

Fortemente envolvidas com as famílias, comunidades e com as gerações do amanhã, as creches e jardins de infância serão também desafiadas a participar deste movimento em que “Reciclar Não Tem História”. O estabelecimento que recolher a maior quantidade de pequenos REEE, até 31 de dezembro, será premiado com mil euros em produtos Chicco, valor assegurado pela ERP Portugal. Ao montante do estabelecimento vencedor, acresce ainda o retorno da utilização dos vales de compras, em que a Chicco oferece 1 euro, em produto, por cada vale descontado.

“Lançado há cerca de um ano, o programa ‘Parceiro Sustentável’ versa precisamente sobre a cocriação pela sustentabilidade entre a ERP Portugal e os seus aderentes. A Chicco é uma marca de referência e parte integrante da vida das famílias portuguesas, que também são protagonistas desta história, em que os resíduos podem ser valorizados, poupando matérias primas virgens. Trata-se de uma parceria muito relevante que leva uma importante mensagem a públicos absolutamente decisivos na mudança de comportamentos”, declara Rosa Monforte, diretora-geral da ERP Portugal.

Por seu turno, Filipa Remígio, Co-CEO da Artsana Portugal, assinala que “cuidar é parte do ADN Chicco. Cuidamos dos bebés, das famílias, e sentimos uma responsabilidade muito grande em contribuir para um presente e um futuro melhor. Isso passa também por cuidar do Planeta porque sem ele não há futuro. Temos vindo a percorrer um caminho com cada vez mais desafios na área da sustentabilidade, já somos parceiros da ERP há vários anos e agora fazia sentido convidar os consumidores a participar também.”

O “Reciclar Não Tem História” será ainda elevado a um diálogo com comunidades a norte, centro e sul do país, onde serão contadas histórias que explicam a importância da reciclagem de REEE e o quão simples e final feliz assegura ao Planeta. O evento de lançamento da iniciativa arranca esta quinta-feira, dia 1 de setembro, na loja Chicco no Centro Comercial Colombo.

A ERP Portugal lembra que no grupo de pequenos REEE enquadram-se equipamentos de menor dimensão que funcionaram através de eletricidade ou baterias/pilhas. São exemplos, os “brinquedos, termómetros, esterilizadores, auscultadores, intercomunicadores, entre outros”.