

# Rede Ambiente: A sustentabilidade como objetivo das empresas

8 de Junho, 2022

Que papel podem desempenhar as empresas num mundo em constate evolução e onde as preocupações com o ambiente e a responsável utilização dos recursos tomam um papel cada vez mais preponderante?

Em 1987 o relatório da Comissão Mundial sobre Ambiente e Desenvolvimento da Organização das Nações Unidas apresentou o conceito de desenvolvimento sustentável como sendo “o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de as gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades, garantindo o equilíbrio entre o crescimento económico, o cuidado com o ambiente e o bem-estar social.”

É essa definição de desenvolvimento sustentável que perdura até aos dias de hoje e que no decorrer dos tempos foi transcrita para um conjunto alargado de medidas e de requisitos de natureza legal, e que inicialmente se traduziram em custos acrescidos e barreiras adicionais ao crescimento das empresas mas que foram essenciais para a sua crescente consciencialização e reconhecimento da importância da integração dos aspetos ambientais e sociais na sua atividade.

A proteção do ambiente e a sustentabilidade têm vindo a tornarem-se assim um requisito essencial para a sociedade como um todo e para as empresas como elemento-chave para o progresso económico de um país.

Por essa razão os consumidores estão cada vez mais conscientes do meio ambiente e procuram produtos e serviços de empresas comprometidas com as questões climáticas. As empresas por seu turno procuram gerir as suas atividades e criarem valor a longo prazo ao mesmo tempo que criam benefícios sociais e ambientais para os seus *stakeholders*.

A adoção de práticas sustentáveis no mundo empresarial culminou na transformação dos processos de produção, e tem vindo a marcar uma influência forte na vida quotidiana vincando mudanças na mentalidade das empresas e cidadãos.

Investir em práticas sustentáveis passou a ser sinónimo de aumento da consciencialização ambiental do tecido empresarial, e promoveu alterações na cultura organizacional, funcionando ainda como fator motivacional junto dos colaboradores, fortificando uma mentalidade com princípios de sustentabilidade.

Esta é a visão da Rede Ambiente e das restantes empresas do Grupo Terris. A Rede Ambiente possui um conjunto de práticas internas que promovem a sustentabilidade e consciência ambiental em todos os serviços que prestamos. Procuramos recorrer a práticas de redução de emissões, tais como utilização de painéis solares fotovoltaicos nas suas instalações e a utilização de

viaturas de baixas emissões na sua atividade de prestação de serviços, bem como promovemos a sensibilização e formação contínuas dos seus colaboradores.

Na Rede Ambiente vemos pessoas nos seus recursos humanos, vemos parceiros nos nossos fornecedores e clientes, e empenhamos dedicação e compromisso para com a comunidade envolvente. Garantimos a Higiene Urbana das nossas cidades, do nosso território, assegurando práticas de ecoeficiência na gestão dos resíduos, limpeza urbana e no tratamento de espaços verdes.

Mais do que nunca, a incorporação de práticas sustentáveis é vital não só para aproximarem as empresas aos seus clientes e melhorar assim a sua perceção qualitativa mas, acima de tudo, são igualmente determinantes para o aumento da produtividade e eficiência, através da otimização de processos, com reflexo na minimização dos custos de produção que, em muitos casos, acabam ainda por contribuir positivamente o crescimento económico ao gerarem novas oportunidades de negócio.

***Conteúdo patrocinado e incluído na edição 92 da Ambiente Magazine***