

Repsol testa a criatividade das famílias e leva a melhor à Disneyland Paris

31 de Dezembro, 2018

A Repsol Portugal acaba de anunciar numa nota enviada à imprensa que está a oferecer uma viagem à Disneyland Paris para 4 pessoas, através de um passatempo que está a decorrer na sua [página oficial](#) no Facebook.

A participação no passatempo é feita através de comentários nas publicações relativas ao concurso e será eleita vencedora a frase mais criativa que descreva quão especial é o pequeno-almoço em família.

O objetivo deste passatempo é premiar a família mais criativa (2 adultos e 2 crianças) e levá-los a celebrar o 90º aniversário do Mickey na Disneyland Paris no decorrer do próximo ano.

O passatempo estará a decorrer na página de Facebook da Repsol Portugal até ao próximo dia 6 de janeiro.