

# Restauração e hotelaria conscientes da necessidade de encontrar alternativas ao plástico

14 de Novembro, 2018

A Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) faz um balanço positivo da campanha “Menos Plástico, Mais Ambiente”, uma iniciativa cofinanciada pelo Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente, que visou a sensibilização para a redução do uso de artigos de plástico no Canal HORECA.

Os principais resultados do inquérito, realizado entre setembro e outubro de 2018, em oito cidades de norte a sul, incluindo os Açores, revelam que os setores da restauração e bebidas e do alojamento turístico, para além de introduzirem na economia circular praticamente 100% dos seus resíduos (93% efetuam a reciclagem das embalagens), já têm uma percentagem significativa de empresas a utilizar materiais alternativos ao plástico, nomeadamente o papel, com 49,7% a utilizar sacos de papel e 26,7% materiais descartáveis de papel.

“Têm surgido inúmeras tentativas de penalizar o nosso setor pela utilização excessiva de materiais de plástico descartável, quando o nosso estudo refere exatamente o contrário”, sublinha Ana Jacinto, secretária geral da AHRESP, acrescentando: “É imperioso que se conheça, de uma vez por todas, a realidade do consumo de plástico descartável em Portugal, para que se tomem as medidas adequadas. Mesmo a introdução de soluções alternativas ao plástico descartável devem ser devidamente estudadas, pois não podem representar aumentos de custos despropositados para as nossas empresas.”

Complementarmente, a AHRESP, no âmbito do Acordo Circular celebrado com a APA – Agência Portuguesa do Ambiente, irá dar seguimento à campanha “Menos Plástico, Mais Ambiente”, trabalhando com o Governo na procura de melhores soluções para apoiar Portugal no cumprimento das metas definidas na Estratégia Europeia para os Plásticos na Economia Circular.

## **Brigadas “Menos por Mais” e Roadshow percorreram o país**

A campanha “Menos Plástico, Mais Ambiente” iniciou-se em maio, com o lançamento do site [www.menosplasticomaisambiente.pt](http://www.menosplasticomaisambiente.pt) e das redes sociais Instagram e Twitter, com o objetivo de comunicar a iniciativa e alertar para a temática dos malefícios do plástico e para a necessidade de encontrar alternativas ao mesmo.

As Brigadas “Menos por Mais” estiveram presentes em festivais de música, praias e feiras populares e chegaram a um público mais jovem que foi sensibilizado para a importância de adotar atitudes responsáveis e amigas do Ambiente.

O roadshow nacional junto dos empresários passou por Albufeira, Coimbra,

Évora, Lisboa, Ponta Delgada, Porto, Portimão e Santarém, com uma equipa que visitou cerca de 500 estabelecimentos de restauração e hotelaria.