

RIU Hotels partilha “Memória de Sustentabilidade 2018”

24 de Julho, 2019

A cadeia RIU Hotels & Resorts já publicou a nova Memória de Sustentabilidade, um documento que inclui os trabalhos do grupo durante 2018 em termos de proteção do ambiente e ações sociais. Trata-se de um guia visual e completo que explica a filosofia e o caminho a seguir pela empresa de acordo com a sua Responsabilidade Social Corporativa: “as suas políticas internas, o investimento social, o modelo de gestão da cadeia, assim como as suas ações e boas práticas realizadas ao longo do ano passado”, refere o grupo em comunicado.

✖ Esta nova Memória de Sustentabilidade enquadra-se no lema “Be RIUSponsible”, uma expressão criada como símbolo da filosofia RSC da empresa, “Be responsible” ou “Seja responsável”, e que define perfeitamente o compromisso da cadeia RIU por gerar um impacto positivo no desenvolvimento da comunidade local e no meio ambiente onde se encontram os seus 93 hotéis. Um *slogan* que orienta o grupo para uma hotelaria mais sustentável e que, além disso, é um compromisso que se encontra no próprio ADN da empresa, com base na responsabilidade de fazer as coisas da melhor forma possível, ao superar-se diariamente.

Na carta de apresentação da Memória de Sustentabilidade, os diretores Executivos da RIU Hotels, Carmen e Luis Riu, garantem que “2018 foi um ano de grandes mudanças na RIU, durante o qual se tomaram decisões impensáveis há dez anos atrás, mas cujo olhar se manteve firme no bem-estar das pessoas e no próprio desenvolvimento sustentável da empresa.” Esta Memória 2018 é “uma caixa onde tudo começa e um guia que nos ajudará a continuar a evoluir todos os dias, de uma forma transversal, com a ajuda e apoio incondicional dos nossos colaboradores e clientes”.

✖ Uma vez mais, toda a equipa da RIU orientam o leitor neste relatório que, tal como se referia em 2017, se centra nos compromissos para a proteção da infância e saúde, a redução da pobreza, o consumo responsável, assim como a proteção da biodiversidade e do ambiente. O objetivo final é o de oferecer, com um carácter de proximidade, uma ferramenta de comunicação e um documento de divulgação em relação à sustentabilidade que sejam úteis para os grupos de interesse da RIU Hotels e o público em geral.