

Roteiro para a Descarbonização: Distribuição na linha da frente na ação climática

12 de Janeiro, 2023

Mobilizar os associados, independentemente da sua dimensão e área de atividade, em torno de uma ação coletiva que leve à descarbonização das atividades do setor até 2040, é o objetivo central do **Roteiro para a Descarbonização do Setor da Distribuição**, uma iniciativa promovida pela **Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED)**.

Mais do que um projeto, este Roteiro espelha o compromisso que o setor tem concretizado ao longo da última década e que coloca a sustentabilidade como um eixo estratégico fundamental rumo ao futuro. Práticas como a implementação de medidas que visam a eficiência energética, o uso racional de matérias-primas, a reciclagem e a promoção de boas práticas sustentáveis junto de parceiros, fornecedores e clientes são agora consolidadas como um novo e importante passo materializado no Roteiro para a Descarbonização.

Uma iniciativa de adesão voluntária e mobilizadora

Iniciado no final de 2021, o Roteiro para a Descarbonização do Setor da Distribuição, desenvolvido em estreita colaboração e validação técnica com a PwC, constitui um plano de ação, construído a partir das melhores práticas internacionais, que partiu de um diagnóstico do setor e dos associados para se chegar a um modelo de implementação, assente em eixos de atuação, compromissos e métricas de avaliação. Não se pode gerir o que não se pode medir.



Joana Petiz (Dinheiro Vivo),
Mariana Silva (MC), Bernardo R.
Augusto (Leroy Merlin), Fernando
Ventura (Jeroónimo Martins),
Francisco Ferreira (ZERO)
Ricardo Zožimo (Nova SBE)

Um fator diferenciador desta iniciativa é a sua base voluntária, que pretende

mobilizar todos os associados da APED, independentemente da sua dimensão, localização ou área de atividade, para uma ação coletiva que leve à descarbonização das atividades do setor até 2040. A adesão ao Roteiro é totalmente gratuita. Os custos de descarbonização irão corresponder a alguns investimentos, muitos dos quais irão originar poupanças e oportunidades de gerar valor e eficiência nas operações internas e ao longo da cadeia de valor.

Carta de Princípios é trave-mestra do Roteiro para a Descarbonização

A adesão à Carta de Princípios constitui o primeiro passo a cumprir por todas as empresas que queiram integrar o Roteiro para a Descarbonização do Setor da Distribuição. Os princípios que suportam este documento são 4: Visão; Ação; Responsabilidade e Colaboração.

A iniciativa pressupõe a execução de um conjunto de compromissos mínimos listados de acordo com a dimensão da empresa. Dos 39 compromissos do Roteiro abrangidos pela Carta de Princípios, as empresas devem assumir um pacote de compromissos mínimos. Para PME são 10 compromissos mínimos. Para as restantes empresas são considerados 7 compromissos adicionais, totalizando 17 compromissos mínimos. Os restantes compromissos são voluntários, cabendo às empresas selecionar um conjunto relevante destes e que façam sentido de forma a estarem alinhados com as oportunidades da empresa e a sua ambição. Os compromissos devem ser assumidos a curto prazo (até 2025), médio prazo (até 2030) e longo prazo (até 2040).

A APED assume-se como parceira neste caminho para a descarbonização, fornecendo às empresas aderentes um guião de tecnologias e boas práticas, uma ferramenta de cálculo das emissões de âmbito 1 e 2 e de autodiagnóstico das emissões do tipo 3 e uma ferramenta de diagnóstico individual, que tem por objetivo monitorizar e acompanhar a implementação do Roteiro.

Com esta iniciativa, a APED deixa um apelo claro para que as empresas integrem compromissos ambientais na sua estratégia de negócios para que todos, em conjunto, contribuam para a redução da pegada de carbono do setor, numa ação coletiva mobilizadora. Para a APED, este Roteiro não é um fim em si mesmo, mas sim o início de uma jornada colaborativa, à qual se vão juntar, com certeza, mais empresas do setor dando assim forma a este desígnio que importa a todas as empresas do universo da APED.

□ O Roteiro para a Descarbonização conta com um número crescente de empresas empenhadas em cumprir um objetivo comum: a descarbonização do setor

****Este artigo foi incluído na edição 97 da Ambiente Magazine***