

SEA LIFE Porto promove nova exposição: “Mar de Plástico”

15 de Abril, 2019

O SEA LIFE Porto está a promover uma nova exposição: “Mar de Plástico” que vai estar em vigor até ao final de maio. Em parceria com o Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental da Universidade do Porto (CIIMAR) o aquário das famílias portuense dá início a mais uma ação que tem como objetivo a “mudança de mentalidade e comportamento de miúdos, mas principalmente de graúdos”, destaca o SEA LIFE Porto em comunicado.

O SEA LIFE Porto sublinha o facto de as férias da Páscoa serem a altura “preferida” para muitas famílias que aproveitam a época para visitar e conhecer o aquário, assim como descobrir mais sobre a vida marinha. É, por isso, a “ocasião perfeita” para a exposição “Mar de Plástico” defende o diretor de marketing do espaço, Tiago Mogadouro. “Além de sensibilizar os mais novos, temos que conquistar os pais. Por norma, as novas gerações estão mais sensibilizadas para as questões ambientais e é mais fácil implementar mudanças no comportamento do dia-a-dia. Agora, incentivar a reflexão crítica dos adultos sobre este problema gravíssimo que é o lixo marinho é também urgente e fundamental porque somos nós os modelos das nossas crianças. Por isso, agendamos a exposição Mar de Plástico numa altura importante do ano, em que recebemos milhares de famílias de vários pontos do país e o tema está a ser bastante discutido”, acrescenta.

Com uma componente visual e sensorial muito forte, a exposição promete impressionar. À entrada, os visitantes são desafiados a passar por um corredor de objetos de plástico que provocam uma sensação de opressão, como se de um Mar de Plástico se tratasse. Depois, podem encontrar um supermercado de plástico onde estão presentes objetivos de uso diário recolhidos em várias Limpezas de Praia (alguns vão demorar mais de 500 a decomporem-se) e uma zona lúdica, em que os mais pequenos podem pegar em lupas e descobrirem o que é um microplástico.

De notar que o SEA LIFE Porto tem colaborado, ao longo dos últimos anos, com o CIIMAR e outras instituições locais e internacionais para promoção de ações de sensibilização que promovam a mudança de mentalidades, em prol do planeta. Além de ter sido a primeira instituição no Porto a realizar limpezas de praia, integrou recentemente a iniciativa Porto Protocol, que reúne as empresas de todo o mundo para combater as alterações climáticas.