

# “Sempre no Amarelo” é a mais recente campanha nacional da Tetra Pak

3 de Maio, 2021

“Sempre no Amarelo” é a mais recente campanha nacional da Tetra Pak em parceria com a Sociedade Ponto Verde (SPV): “Uma iniciativa que tem como objetivo promover a reciclagem e sensibilizar os consumidores para a correta separação das embalagens no ecoponto amarelo”, refere a empresa especialista em soluções de processamento e embalagem alimentar.

Segundo a Tetra Pak, a cada ano estima-se que cerca de “20 mil toneladas de pacotes para bebidas (embalagens de leite, sumos, etc.) não chegam a ser recicladas” pelo que “os hábitos e comportamentos dos consumidores são fundamentais para alterar estas estatísticas”, garantindo que “as embalagens são encaminhadas corretamente para a reciclagem”.

O aumento da reciclagem em Portugal é uma prioridade para a Tetra Pak, que tem em curso um conjunto de ações que visam dar resposta a este desafio. Inserida neste contexto, a campanha “Sempre no Amarelo” arranca este mês de maio a nível nacional, para apelar à correta reciclagem das embalagens da Tetra Pak no ecoponto amarelo, em todos os lugares e momentos de consumo. A campanha que conta com o apoio da Sociedade Ponto Verde irá estender-se até ao mês de julho, com recurso a diferentes ações, suportes e formatos.

De forma a impactar o maior número possível de consumidores, a Tetra Pak contará com vários parceiros, entre eles clientes, entidades privadas e públicas, como Câmaras Municipais, sendo que todos os municípios do país estão convidados a juntar-se a este movimento pela reciclagem.

De acordo com Ingrid Falcão, responsável pela área de sustentabilidade na Tetra Pak Ibéria, “existe uma franja considerável de consumidores que ainda não reciclam as embalagens da Tetra Pak. Existem também alguns indicadores que apontam para uma maior adesão ao processo de separação e reciclagem por parte dos consumidores quando estão em casa, mas que piora quando estão fora de casa num consumo on-the-go. Com esta campanha, queremos endereçar precisamente estes dois temas e fazê-lo da maneira mais simples, acessível e esclarecedora possível. Porque todas as embalagens da Tetra Pak devem ser recicladas e colocadas no contentor amarelo, independentemente do local ou contexto em que sejam utilizadas.”

Por seu turno, Ana Trigo Morais, CEO da Sociedade Ponto Verde, destaca que “as ações de sensibilização que motivem os portugueses a uma maior adesão à separação das embalagens são essenciais para respondermos positivamente aos desafios e metas que temos pela frente. Uma mensagem esclarecedora como a da campanha “Sempre no Amarelo” pretende mobilizar os cidadãos para a necessidade de aumentarem a sua participação na reciclagem dos pacotes para bebidas para que estas embalagens se transformem novamente em recursos, valiosos para uma maior proteção ambiental e para os desígnios de uma verdadeira economia circular”.