

# SICAL lança embalagens de café profissional prontas a reciclar

27 de Julho, 2021

A marca de cafés portuguesa SICAL acaba de lançar uma nova embalagem para lotes profissionais, desenhada para ser reciclada, na sequência do processo de transformação de material que está a ser realizado na fábrica da marca, localizada no Porto. O lote SICAL Vending é o primeiro da marca a chegar aos clientes, refere a marca.

Segundo uma nota divulgada pela SICAL, este novo material de embalagem utilizado, sendo menos complexo, é considerado uma opção mais favorável à reciclagem. “A inovação permitirá eliminar o consumo anual de alumínio na produção de SICAL Vending em 91.800 m<sup>2</sup> – uma redução que ultrapassa a ocupação da área total de oito campos de futebol, com 10.800 m<sup>2</sup> cada”, explica a marca, acrescentando que, em Portugal, estas embalagens deverão ser colocadas no Ecoponto Amarelo.

O compromisso da Nestlé Professional é que, até ao final de 2021, todas as embalagens de 1Kg de lotes profissionais das suas marcas estejam totalmente “prontas a reciclar”. A mudança permitirá uma redução anual de 930.240m<sup>2</sup> de alumínio – entre SICAL, Buondi, Tofa e Christina Cafés. Paralelamente, estão também a decorrer testes noutros produtos com o intuito de simplificar e reduzir os materiais de embalagem – atenuando, assim, o seu impacto ambiental.

Para Victor Manuel Martins, diretor ibérico da Nestlé Professional, “todos temos uma responsabilidade muito grande sobre a gestão dos recursos do nosso planeta. É muito gratificante que as nossas marcas possam ser um motor da mudança, envolvendo clientes e fornecedores. Tem sido um enorme desafio, mas todos estamos absolutamente comprometidos em obter resultados concretos e tão rapidamente quanto possível”.

A iniciativa vem no seguimento do compromisso da Nestlé em tornar as suas embalagens 100% recicláveis ou reutilizáveis até 2025, através do qual a empresa está a dar o seu contributo para com o Pacto Português para os Plásticos – do qual é membro fundador.

Este é também um dos oito compromissos do programa Crescer Sustentável da Nestlé Professional

No âmbito deste mesmo programa, a empresa tem vindo a implementar outras medidas concretas para assegurar a sustentabilidade em todas as etapas da cadeia de valor – desde o café de cultivo 100% sustentável, passando pela incorporação de material reciclado nos equipamentos de esplanada até à melhoria da eficiência da frota automóvel.