

#SmartandGreenTourismII: as empresas que não fizeram a transição verde “estarão destinadas a desaparecer”

6 de Março, 2023

A conferência “**Smart and Green Tourism II**”, organizada pela Ambitur e pela Ambiente Magazine, regressou para mais uma edição da BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) para debater as questões atuais que ligam o turismo e a sustentabilidade.

O **secretário de Estado do Ambiente, Hugo Pires**, abriu a conferência com o mote que além de Portugal ser conhecido pelas paisagens, pelas praias e pelas cidades cosmopolitas, também terá de ser reconhecido por ser sustentável.

O discurso do responsável político começou pela “Estratégia Turismo 27”, criada em 2017, que assenta num programa focado em ativos que visam a sustentabilidade e a competitividade de Portugal como destino, naquilo que considera serem metas ambiciosas.

“O Estado tem de dispor as condições”, reiterou Hugo Pires, para aquelas que serão as ações de “investimento no futuro e na resiliência do país”, começando pelo “estímulo da economia circular”.

Em relação ao setor em debate na conferência, o secretário de Estado do Ambiente quis reforçar que “a potencialidade do turismo português é a alteração dos consumos”, pois os próprios consumidores começam a ter uma preocupação ambiental que “obriga à mudança de paradigma”, sendo que as empresas turísticas que não quiserem transitar para uma economia mais verde “estarão destinadas a desaparecer”.

O político deixou ainda em cima da mesa o avanço de um novo plano de ação em Portugal, ao nível da sustentabilidade, com linhas para o setor do Turismo, que acredita que será acolhido por todos os interessados do setor em colocar-se na frente da transição verde.

Por Ambiente Magazine, na BTL 2023