

#SmartandGreenTourismII: **“Sustentabilidade exige uma visão mais sistémica sobre o negócio” (vídeo)**

24 de Março, 2023

“A sustentabilidade e o turismo têm de estar de mãos dadas. Essa é que é a questão: têm mesmo de andar de mãos dadas”. Quem o diz é Inês Costa, especialistas em ESG na Deloitte, lembrando que a sustentabilidade exige uma visão mais sistémica sobre negócio e que vai afetar todas as empresas no curto prazo, inclusivamente as empresas que estão no setor do turismo.

À margem da “Smart and Green Tourism II”, uma conferência promovida pela Ambitur, juntamente com a Ambiente Magazine, no âmbito da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, a antiga secretária de Estado do Ambiente nota que já existe um crescendo de pressão por parte dos clientes para que a sustentabilidade esteja mais presente e seja mais explícita no setor do turismo. E, por isso, “aquilo que se espera é que, iniciativas como a BTL venham, progressivamente, a colocar este tema cada vez mais no centro daquilo que é a estratégia do negocio do setor”, afirma.