

Smartphone recondicionado tem impacto ambiental 78% menor do que a compra de um novo

25 de Outubro, 2022

A aquisição de um smartphone recondicionado tem um impacto ambiental 78% menor do que a compra de um novo. Esta conclusão faz parte do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Swappie.

Para além de analisar o impacto ambiental do processo de recondicionamento dos smartphones da Swappie, a análise demonstra ainda que em 2021, em média, o impacto ambiental positivo de um smartphone recondicionado pela empresa de recondicionados resultou em 61,5 kg de emissões de CO₂.

A análise demonstra ainda que, em 2021, quem optou por um smartphone recondicionado levou a poupança de 23.500 toneladas de emissões de CO₂ – o que equivale a mesma quantidade produzida pelo cultivo de 389.401 árvores em 10 anos. Por esse motivo, a Swappie estabeleceu objetivos para minimizar as emissões de gases com efeito de estufa e para maximizar a poupança de carbono dos seus consumidores nos próximos dois anos, tendo como intuito ultrapassar as 100 mil toneladas de emissões de CO₂ poupadas até 2024.

Para ajudar a reduzir o impacto ambiental, em 2021, a empresa também mediu as emissões de gases com efeito de estufa produzidos, totalizando 10.445 toneladas de CO₂, cuja fonte é o calor, eletricidade e o ar condicionado, juntamente com as deslocações dos colaboradores. Nesse sentido, em 2022, a Swappie obteve as certificações ISO 9001 e ISO 14001, além de se ter comprometido, até 2024, a utilizar eletricidade 100% renovável, a reduzir as emissões de consumo de energia e a transitar para fontes de energia 100% renováveis para todas as suas instalações. Compromete-se ainda a integrar sistemas inovadores de gestão e reciclagem de resíduos eletrónicos nas suas operações (nomeadamente a reutilizar na totalidade as peças que estejam operacionais dos smartphones, recolhendo e reciclando as que não estão funcionais) e a continuar a trabalhar com a lei do direito a reparação, pode ler-se num comunicado.

Para Sami Marttinen, CEO e co-fundador da Swappie, “a crise climática é um desafio que afeta todo o mundo e que está muito presente no nosso dia a dia. E para contrariar este problema, precisamos de duplicar os nossos esforços para sensibilizar as pessoas quanto à diferença que um pequeno gesto pode fazer, demonstrando que as suas escolhas e decisões têm um impacto no futuro do planeta”. Por isso, “acreditamos que a adoção de comportamentos mais sustentáveis é a resposta para um futuro melhor, por isso, queremos que todos os portugueses façam parte da nossa missão que é contribuir para a transição para uma economia circular. Esperamos, no futuro, que todas as empresas implementem este modelo de negócio, pois só assim conseguiremos zelar por um compromisso sustentável”, acrescenta o responsável.

Todos os anos, o setor tecnológico emite milhões de toneladas de dióxido de carbono para a atmosfera, sendo responsável por 3% das emissões a nível mundial. O mercado dos smartphones recondicionados continua a ganhar cada vez mais espaço e estima-se que cresça a uma taxa anual de 10,23% entre 2022 e 2027.