

SMAS de Sintra reforçam comunicação com clientes através da renovada plataforma digital

2 de Outubro, 2020

Os Serviços Municipalizados de Água e Saneamento (SMAS) de Sintra disponibilizam a partir desta quinta-feira, dia 1 de outubro, uma renovada [plataforma online](#) de informação ao público, em conjunto com uma aplicação móvel. Os clientes desta companhia vão, a partir de agora, poder aceder, através do novo site, a um renovado Balcão Digital que facilita o acesso a serviços online e permite a submissão de pedidos de celebração de contratos de água, saneamento e resíduos e outros conteúdos.

“Com esta nova plataforma digital, os SMAS de Sintra reforçam a sua missão: ser a marca de referência no desenvolvimento sustentável do Município de Sintra, assente em elevados padrões de proteção e valorização dos sistemas ambientais, consolidando uma imagem de confiança, transparência e competência”, realça em comunicado Basílio Horta, presidente da Câmara Municipal de Sintra e do conselho de administração dos SMAS.

De acordo com os SMAS de Sintra, o novo site apresenta um “estilo visual e um tom de comunicação próprio e diferenciador” e é de “fácil utilização” para “permitir uma maior interatividade com os utilizadores”. Um dos objetivos passa por “aproximar a companhia dos seus clientes de uma forma clara, acessível, moderna e dinâmica”, destaca o mesmo comunicado.

Através de uma linguagem simples, complementada por diferentes representações iconográficas, o novo site destaca intervenções, investimentos e empreitadas, mas também projetos e ações para o desenvolvimento da sustentabilidade social, económica, ambiental e da economia circular. O novo portal apresenta ainda mapas interativos com informação de ocorrências, localização de equipamentos de recolha de resíduos urbanos, para além de divulgação de notícias e avisos aos utilizadores, informação institucional e agenda de projetos e ações de educação e sensibilização ambiental.

O novo site permite o envio automatizado de newsletters a subscritores registados e será complementado pela integração de microsites, nomeadamente na área da educação e sensibilização ambiental, da compostagem e da recolha de biorresíduos.

Em breve, segundo a companhia, estará também disponível uma aplicação móvel, um novo canal de comunicação com os clientes dos SMAS de Sintra, com divulgação de serviços e atividades. Além de disponibilização de informação institucional e divulgação de notícias e avisos, a nova aplicação móvel apresenta uma área reservada a cada utilizador, que permite o acesso a faturas e o envio de leituras, a par do envio de notificações e alertas em tempo real, assim como a marcação de atendimento presencial e a consulta do estado do pedido de atendimento.

Os SMAS de Sintra estão a investir, durante o triénio 2019 -2021, mais de 50 milhões de euros na gestão e inovação dos sistemas de água e resíduos.