

Smurfit Kappa aposta na inovação no setor agrícola com a inauguração do seu novo Agri Experience Centre

19 de Julho, 2018

A Smurfit Kappa, empresa do setor da embalagem de papel e cartão ondulado, inaugura o seu primeiro Agri Experience Centre de Espanha, Portugal e Marrocos. Uma clara aposta da empresa no setor agrícola, em que é líder, para que produtores e retailers possam beneficiar das últimas inovações no setor e do desenvolvimento de soluções de embalagem à medida. Localizado em San Vicente del Raspeig (Alicante), este centro está equipado com tecnologias e ferramentas vanguardistas, orientadas para a criação de valor para os nossos clientes.

Uma experiência completa de I+D+i, focada exclusivamente no setor da fruta e verduras frescas, que aproveita a rede de Experience Centres da Smurfit Kappa em todo o mundo para analisar ao pormenor cada cadeia de fornecimento, procurando oportunidades de melhoria que ofereçam valor a cada cliente.

Os presentes, nas visitas guiadas que se realizaram durante a inauguração, puderam participar em todas as áreas e conteúdos do centro, partindo da sustentabilidade e continuando pela área técnica-produtiva que dará lugar à solução mais otimizada de embalagem. Além disso, tiveram a oportunidade de interagir com ferramentas como o 3D Store Visualizer, uma simulação virtual do linear, onde o cliente pode comprovar as diversas alternativas de novos modelos antes do fabrico, podendo fazer todos os ajustes pretendidos para obter a solução com mais impacto possível; o Retail Insight Centre ou Innobox, uma unidade interativa com ecrã tátil que conta com informação detalhada sobre todas as áreas da embalagem.

O centro foi concebido para desenvolver soluções, baseando-nos no profundo conhecimento das necessidades do setor, com a finalidade de conseguir que as embalagens sejam mais eficientes e fáceis de implementar, ajudando os nossos clientes a aumentar as suas vendas, a reduzir os custos e a minimizar riscos.

Ignacio Sevillano, CEO da Smurfit Kappa Espanha, Portugal e Marrocos, assegura que “graças aos nossos produtos inovadores e à proximidade com os nossos clientes, a Smurfit Kappa obteve uma experiência sem precedentes dentro do setor agrícola, um conhecimento que utilizamos diariamente para ajudar produtores e retailers a fazer crescer os seus negócios, potenciar a sua imagem de marca no ponto de venda e acompanhá-los na sua viagem para novas quotas de eficiência e maiores benefícios. Por isso é tão importante para nós este novo centro de inovação, concebido para que os nossos clientes aproveitem ao máximo este valor acrescentado e possam diferenciar-se num mercado tão competitivo”.

Nesta inauguração do Agri Experience Centre estiveram presentes diretores da empresa, como o próprio Ignacio Sevillano; Teo Pastor, Sales e MK Director;

Jesús Rivas, Business Development & Innovation Manager; ou Enrique Guillén, Gerente Regional Zona Sul-Este, que estiveram acompanhados por clientes e personalidades, como o Exmo. Alcaide de San Vicente del Raspeig, Jesús Javier Villar Notario, que destacou o caráter inovador do centro, os benefícios que oferecerá tanto ao setor como à região, e a importância de estar localizado nesta localidade, antes de proceder à descoberta da placa.