

Smurfit Kappa apresenta inovadora gama de embalagens sustentáveis para o envio de garrafas de vidro

24 de Fevereiro, 2021

A Smurfit Kappa lançou uma nova gama de embalagem para o comércio online de garrafas (eBottle), destinada ao mercado online de bebidas e líquidos. Segundo a empresa, trata-se de um novo portefólio que inclui diversas soluções sustentáveis para produtos que exijam uma ou várias embalagens, como os inovadores Rollor, BiPack ou Pop-up.

O auge do comércio eletrónico decorrente da pandemia da Covid-19 é uma realidade em todos os setores, incluindo o de bebidas. Em particular, a venda online de bebidas alcoólicas aumentou 34% na Europa, o que deu um impulso à procura de embalagens sustentáveis, resistentes e fáceis de usar que protejam este tipo de produto durante o seu envio. A gama eBottle foi concebida e desenvolvida sobretudo para a categoria de vinhos e bebidas alcoólicas, mas pode ser usada para qualquer mercado que utilize vidro e garrafas, como, por exemplo, sumos, azeite e água, refere o comunicado.

Esta nova gama da Smurfit Kappa ajuda as empresas do setor a solucionar os principais desafios para o canal online de bebidas. Entre eles, evitar que o produto se danifique, apostar na sustentabilidade, melhorar a experiência do consumidor e acelerar o crescimento utilizando os processos de embalagem adequados. Além da gama eBottle, a empresa também oferece aos seus clientes um conjunto de soluções automatizadas para otimizar os processos de embalagem.

O lançamento desta nova carteira de produtos é a última novidade da gama Better Planet Packaging da Smurfit Kappa, concebida para ser mais sustentável e com origem numa matéria-prima renovável e reciclável como é o cartão canelado.