

Smurfit Kappa: Preferência pelas embalagens sustentáveis aumenta a popularidade da solução Nor-Grip

17 de Abril, 2019

A Smurfit Kappa introduziu um novo material ao seu portfólio de cartão canelado: a Nor-Grip. Esta nova solução tem como finalidade “substituir a película retrátil”, refere a empresa em comunicado. As empresas que têm procurado pela Nor-Grip notam aumento na preferências dos consumidores pelas embalagens sustentáveis e biodegradáveis.

A Nor-Grip é assim uma solução que agrupa de forma “segura produtos engarrafados em embalagens grandes”, como refrescos, óleos de cozinha, água engarrafada e detergentes, em unidades de consumo, garantindo a “resistência a cargas muito pesadas durante todas as fases da cadeia de fornecimento”. A isto acresce o facto de poder ser montada com facilidade, utilizando para tal o Aplicador Nor-Grip, uma máquina altamente fiável, criada por especialistas do departamento de Machine Systems da Smurfit Kappa.

Para além de otimizar os processos de manipulação, embalagem e transporte, garantindo a máxima segurança e fiabilidade para os produtos, o material de cartão canelado da Nor-Grip também é uma “base excelente para impressões de grande impacto, o que ajuda as marcas a destacar-se no ponto de venda”, lê-se no mesmo comunicado.

A Smurfit Kappa tem observado um aumento considerável do número de empresas que procuram alternativas sustentáveis à película retrátil dos *multipacks*, uma procura que tem aumentado devido à crescente preocupação dos consumidores com a quantidade de resíduos provenientes de embalagens não biodegradáveis que acabam nos oceanos e nos aterros. De facto, um estudo recente demonstrou que 75% dos consumidores prefere o produto sustentável Nor-Grip face à película retrátil de plástico¹.

O êxito crescente desta solução da Smurfit Kappa que, no ano passado, colocou em marcha a sua iniciativa Better Planet Packaging para abrir o futuro à embalagem sustentável e criar um melhor planeta, deve-se ao facto de garantir aos seus clientes a maior rapidez de comercialização possível, ao combinar o design inovador e a automatização complexa com o amplo conhecimento da cadeia de fornecimento e dos consumidores.

A Smurfit Kappa continua a trabalhar nesta linha e a testar muitos outros produtos, como o *multipack* “Sleeve”, uma embalagem similar à Nor-Grip, mas para artigos de menor dimensão, como cerveja engarrafada e produtos enlatados, que se somará à seleção de *multipacks* com película retrátil nos próximos meses.

Arco Berkenbosch, vice-presidente de Inovação e Desenvolvimento da Smurfit Kappa, declarou que “a Nor-Grip é um dos produtos mais populares apresentados

no âmbito da nossa iniciativa Better Planet Packaging, e um grande exemplo de solução de embalagem sustentável que pode ser implantada na atualidade. Estamos encantados com o seu potencial, porque é simples, eficaz e, claro, 100% reciclável”.