

Smurfit Kappa apresenta novas soluções de embalagem tornando a venda de eCommerce mais eficiente

17 de Outubro, 2019

A Smurfit Kappa anuncia uma nova e apelativa gama de soluções de embalagem que torna mais eficiente a venda eCommerce para caves, distribuidores e retalhistas dos setores vitivinícola e do azeite. Segundo a informação enviada pela empresa, “trata-se de embalagens inovadoras de cartão canelado, robustas e fiáveis”, que oferecem um elevado “nível de proteção aos produtos que albergam contra golpes e perfurações”. Para a Smurfit Kappa, esta é uma característica muito relevante “quando se pretende transportar líquidos embalado em garrafas de vidro sem correr riscos, o que pressupõe uma melhoria vital que, além disso, reduz as possibilidades de devoluções por ruturas”. Com esta solução “não existe necessidade de utilizar qualquer tipo de enchimento, o que não só otimiza a cadeia de fornecimento do cliente e reduz o tempo de preparação dos envios”, como também “ajuda a cumprir os objetivos em matéria de sustentabilidade, ao gerar uma menor pegada ambiental”.

José Llopis, eCommerce Manager da Divisão de Cartão Canelado da Smurfit Kappa Espanha, Portugal e Marrocos, assegura que “o lançamento desta inovadora gama de soluções de embalagem de cartão canelado, para potenciar a estratégia eCommerce de caves, cooperativas e retalhistas, é uma boa mostra de como a aposta decidida da Smurfit Kappa na inovação dá frutos”. A isto soma-se que “as suas múltiplas virtudes são consequência do desenvolvimento do eSmart, o nosso serviço exclusivo que analisa 12 áreas chave do cliente para o comércio eletrónico. Neste, aliamos a experiência e os conhecimentos obtidos pela empresa, juntamente com a tecnologia mais avançada, para oferecer soluções eCommerce que agilizam as operações diárias dos nossos clientes, melhoram os seus resultados económicos e ajustam-se às exigências de procura crescente dos compradores *online*”, acrescenta.

Esta nova gama de soluções de embalagem para o canal eCommerce não só é altamente eficaz, como também extremamente flexível. Graças ao seu desenho engenhoso, a mesma solução facilita a embalagem de uma quantidade variável de unidades, entre 2 a 3, podendo também uma unidade ser unida a outra para albergar até 6 unidades. A gama também inclui uma solução individual preparada para incluir qualquer diâmetro de garrafa, quer seja de tamanho normal ou magnum. Esta possibilidade real de adaptar os envios permite às caves, cooperativas, retalhistas e empresas de entregas, que apostam nestas soluções da Smurfit Kappa, enfrentar picos de procura inesperados e planificar modelos de venda escaláveis, algo imprescindível num canal com níveis de procura tão flutuantes como o *online*.

Estas novas soluções de embalagem eCommerce também representam um suporte chave para potenciar a estratégia de marca dos clientes, porque possibilitam, na face exterior, a impressão digital de alta qualidade, com acabamentos de grande definição, contraste e brilho, fatores imprescindíveis para se

diferenciar da concorrência num setor como o vitivinícola, onde o posicionamento “premium” é cada vez mais utilizado para ganhar notoriedade. E estão pensados e desenhados para oferecer a melhor experiência de *unboxing* do recetor do envio, aumentando a satisfação do consumidor.

Finalmente, devido a resultados, como a poupança de custos materiais, a otimização da cadeia de fornecimento e a flexibilidade dos modelos, as marcas que já utilizam estas novas soluções da Smurfit Kappa, 100% renováveis, recicláveis e biodegradáveis, viram diminuir a pegada ecológica da sua atividade, um dos objetivos em que a Smurfit Kappa os ajuda dentro da sua estratégia de sustentabilidade e, em concreto, da sua iniciativa Better Planet Packaging para que tanto a empresa como os seus clientes transformem o mundo num lugar mais sustentável.