

Smurfit Kappa apresenta soluções mais sustentáveis a produtores, distribuidores e retalhistas na Fruit Attraction

11 de Setembro, 2019

A Smurfit Kappa volta a uma nova edição da Fruit Attraction, em Espanha, para apresentar ao setor da fruta e legumes frescos as suas últimas inovações, desenhadas para fazer crescer os negócios e atender às necessidades de produtores, distribuidores e retalhistas. Além disso, são soluções sustentáveis, atributo chave que diferencia todas as embalagens da empresa, já que todos os modelos são 100% biodegradáveis, recicláveis e renováveis.

Assim, num stand inovador de 128 m2 situado no pavilhão 9, a Smurfit Kappa mostrará a todos os visitantes da feira o que pode fazer pelo mercado agrícola. Um espaço em que estarão presentes os três pilares fundamentais para o desenvolvimento do negócio de produtores, distribuidores e retalhistas:

- **Inovação**, com o Agri Experience Centre como único centro dedicado ao design de embalagens agrícolas em cartão canelado, onde nascem as soluções de packaging mais inovadoras para cobrir as necessidades dos seus clientes;
- **Sustentabilidade**, representada pela sua iniciativa Better Planet Packaging, cujo objetivo é redesenhar embalagens cada vez mais sustentáveis e recicláveis;
- **Liderança**, já que a empresa lidera o setor agrícola na Península, graças aos seus mais de 50 anos de experiência em embalagem agrícola, às suas fábricas 100% especializadas neste mercado, às suas cerca de 1.000 máquinas montadoras e uma ampla rede de centros de montagem. Além disso, conta com um dos parques de máquinas montadoras mais extensos e desenvolveu a marca de embalagens para agricultura P84, muito reconhecida no setor. Tudo isto é aliado à sua posição de liderança na Europa, com mais de 260 fábricas em 23 países do continente, para dar resposta às necessidades mais exigentes dos produtores e retalhistas mais internacionais.

Também apresentará neste espaço as suas últimas novidades de embalagens de papel e cartão canelado para o mercado agrícola, completamente sustentáveis, como a solução Goliath, desenvolvida para o transporte e armazenamento de melancias que, graças ao seu desenho cónico, é capaz de absorver a deformação provocada pelo peso da fruta, melhora a eficiência de carga e permite um empilhamento perfeito, para além de otimizar a ventilação e a conservação do fruto, e reforçar a imagem de marca; ou as barquelinhas, uma solução que ajuda os clientes que querem liderar o mercado em matéria de sustentabilidade.

E sem esquecer o seu inovador AgroPaper, a solução sustentável e

biodegradável para o acolchoado agrícola, a já conhecida caixa Pitufô para fruta premium de menor tamanho, personalizável e desenhada para facilitar o transporte, armazenamento e exposição no linear de até 8 bandejas de 1 a 3 kg de produto, a Box8, uma solução para produtos a granel que também pode ser utilizada na máquina de montagem; ou os displays que atraem a atenção do consumidor e aumentam as vendas da marca.

A Feira Internacional do Setor da Fruta e Legumes, que celebra a sua décima primeira edição de 22 a 24 de outubro na IFEMA, é uma das referências internacionais mais sólidas do setor, representando um ponto de encontro chave para profissionais e especialistas da indústria hortofrutícola.