Smurfit Kappa concebe Thermo Box, solução de embalagem sustentável para alimentos congelados

18 de Junho, 2020

A Smurfit Kappa lançou no mercado uma nova embalagem, inovadora e sustentável, que mantém frescos os alimentos congelados e refrigerados ao longo de toda a cadeia de fornecimento. Fabricada 100% em papel a partir de uma combinação de cartão canelado e favo de mel, a solução de isolamento térmico Thermo Box conserva os alimentos congelados, incluindo o peixe, a temperaturas similares às conseguidas pelas embalagens de poliestireno expandido (EPS).

A ideia surgiu quando a Patani Global Food B.V., fornecedor global de alimentos frescos e congelados (legumes, carne, peixe e outros produtos não alimentares para a indústria da restauração), contactou a Smurfit Kappa para procurar uma solução alternativa às embalagens de EPS que até então utilizava para enviar os seus produtos de Amesterdão para países no mundo inteiro, incluindo as Ilhas Antilhas, nas Caraíbas. Um território que irá proibir os resíduos plásticos devido ao aumento dos detritos que chegam às suas idílicas praias, pelo que a empresa procurava uma solução alternativa que não prejudicasse o ambiente.

A Thermo Box é 100% reciclável, apresentando-se como a melhor alternativa para a maioria das soluções de embalagem térmica existentes para alimentos, que dependem da utilização de EPS e das suas propriedades isolantes para poder manter os alimentos congelados. Além disso, esta alternativa sustentável da Smurfit Kappa oferece maior flexibilidade, pois pode ser dobrada, reduzindo assim os custos de armazenamento, pode ser fabricada facilmente em diferentes tamanhos e o exterior de cartão canelado oferece boas oportunidades de marca.

Este produto é a última incorporação para a carteira de produtos de embalagem da iniciativa Better Planet Packaging da Smurfit Kappa, que procura reduzir os resíduos de embalagem através do design, da investigação, do desenvolvimento e da sua experiência na indústria.

Patrick Oostveen, diretor geral da Patani Global Food B.V, explicou que a “Smurfit Kappa realizou uma análise da nossa cadeia de fornecimento para compreender todos os desafios e complexidades que apresentava. Tivemos a oportunidade de comparar a sua nova solução com a que utilizávamos até agora e os resultados mostram que a Thermo Box é um produto realmente excelente que vai um passo mais à frente. A temperatura média mantém-se, inclusive, mais baixa e durante mais tempo do que ao utilizar soluções de EPS”.

Por sua vez, Arco Berkenbosch, vice-presidente de Inovação e Desenvolvimento da Smurfit Kappa, acrescentou que “este projeto foi o resultado de um processo de colaboração bem-sucedido entre a Smurfit Kappa e a Patani Global

Food B.V. O nosso ponto de partida, como sempre, era procurar a forma de oferecer um produto totalmente biodegradável que não comprometesse nenhuma das funcionalidades necessárias. A chave desta solução Better Planet Packaging baseada em papel que idealizamos encontra-se nas propriedades que lhe confere o cartão canelado e o favo de mel e disponibiliza um importante potencial tanto para os produtos frescos como para os congelados. De facto, para todo o setor do e-Commerce”.