

Smurfit Kappa distinguida com oito prémios WorldStar de sustentabilidade e inovação

12 de Fevereiro, 2020

A Smurfit Kappa demonstrou novamente a sua liderança em soluções de embalagem sustentáveis e inovadoras, ao receber oito prémios nesta edição de 2020 dos prestigiados WorldStar. Estes galardões serão entregues no próximo mês de maio, numa cerimónia a celebrar na Alemanha.

Na área de eCommerce, a Smurfit Kappa arrecadou o primeiro prémio com a embalagem que desenhou para o seu parceiro Rollor, um produto pioneiro e totalmente sustentável que evita que as peças de roupa enruguem durante o processo de entrega. Fabricada com uma única folha de cartão canelado, esta solução suscitou um grande interesse na indústria da moda, contando com a aprovação da empresa de entregas UPS.

Outro produto vencedor dentro do setor do comércio online foi o inovador “eCommerce Pedal Pack”, uma embalagem desenhada para pedais sobresselentes de bicicleta que é suficientemente delgada para poder ser introduzida numa caixa de correio. Além disso, oferece um maior espaço para publicitar a marca.

A empresa também se destacou notavelmente na categoria de Bebidas, graças a uma embalagem multipack aparentemente simples para as cervejas Litovel, o que permite uma poupança considerável em logística, e uma embalagem inteligente para o whisky Chivas Scotch que reduz a sua pegada de carbono e pode ser reutilizada, conservando a caixa exterior.

O “Smart Edge-Protector”, fabricado para a Stroh, fabricante de licores austríaca, também foi galardoado com um prémio WorldStar. Esta embalagem resistente oferece um elevado nível de proteção para as caixas, e reduz tanto o tempo de carregamento, como a pegada de carbono da empresa.

Por sua vez, na categoria de Transporte, foram dois os produtos da Smurfit Kappa que alcançaram a vitória. A solução “Touch Box” reduziu consideravelmente a quantidade de embalagem utilizada inicialmente, através do fabrico de uma caixa composta por peças que se podem utilizar em conjunto ou separadamente, em função das necessidades do produto. Esta nova embalagem otimizada reduziu os tempos de entrega de 36 para 24 horas. Também a “Skewed Insert”, desenhada para as juntas das portas dos automóveis, inclui dois tabuleiros idênticos que aumentaram em 25% a capacidade da caixa.

O expositor “Easy-Rep”, utilizado pela primeira vez para promover os ovos de chocolate “Mini eggs” da Cadbury, foi o vencedor na categoria de Pontos de Venda. O produto, montado numa questão de segundos, capta a atenção na loja e reduz tanto custos, como materiais.

Saverio Mayer, CEO da Smurfit Kappa Europa, garantiu que “estamos muito

satisfeitos e orgulhosos com o reconhecimento que obtivemos com estes prêmios tão prestigiados. São um testemunho do talento e da criatividade dos nossos profissionais, que recebem de bom grado os desafios mais complexos e não param até encontrar a solução mais sustentável”.