

Smurfit Kappa participa na 27ª edição da Fruit Logística

29 de Janeiro, 2019

A Smurfit Kappa informa à imprensa que vai voltar a participar, este ano, na feira líder do setor hortofrutícola, Fruit Logística, que se realizará no recinto da feira de Berlim, de 6 a 8 de fevereiro. A empresa que refere que vai expor, “num stand moderno e inovador de 135 m², situado no Hall 11.2, a sua grande variedade de soluções de embalagem de cartão canelado para o setor da fruta e legumes frescos, cujo objetivo é aumentar as vendas dos seus clientes, reduzir os custos e mitigar todos os riscos que possam surgir nas suas cadeias de fornecimento”.

Trata-se de um espaço onde todos os visitantes da feira vão poder “descobrir as inovações desenvolvidas pela Smurfit Kappa, entre as quais a sua inovadora caixa Goliath”. Esta caixa elimina um problema endémico do setor no transporte de melancia, graças ao seu design inovador que evita a deformação pela pressão da fruta no interior, melhora a ventilação, permite empilhar perfeitamente a embalagem e proporciona maior estabilidade, potenciando a imagem de marca no ponto de venda e podendo ser armazenado perfeitamente numa câmara até 40 dias. A “aclamada Box8, uma solução para produtos a granel que, além disso, pode ser utilizada em máquina montadora”. Refere ainda que também irá ter em exposição a caixa Pitufu para “fruta premium de menor tamanho, totalmente personalizável”, que permite o transporte, armazenamento e fácil exposição no linear de até 8 tabuleiros de 1 a 3 kg de produto, e garante a integridade e a frescura da fruta.

Quem visitar o stand da Smurfit Kappa também poderá comprovar como a empresa contribui para o desenvolvimento sustentável da agricultura, um compromisso que se materializa com o desenvolvimento de inovações, como o AgroPaper, uma solução de acolchoado sustentável e biodegradável para o cultivo, patenteada depois de anos de investigação em campo e graças à última tecnologia em produção de papel.

Teo Pastor, divisional Sales & Marketing diretor da Smurfit Kappa de Espanha, Portugal e Marrocos, assegura que “nesta edição da Fruit Logística, mostramos a todos os visitantes a necessidade de transformar a indústria da embalagem através da inovação, com soluções mais sustentáveis que se adaptem às necessidades dos clientes, que contem com um importante valor acrescentado que os destaque face à concorrência e tenham um impacto no cada vez mais exigente consumidor final”.

Fruit Logística é o principal escaparate para dar a conhecer as últimas novidades em produtos e serviços destinados ao mercado agrícola em cada etapa da sua cadeia de fornecimento. A Smurfit Kappa estará presente na feira, no Hall a/b, apresentando as suas principais soluções de embalagem para o setor.