

Sociedade Ponto Verde entrega Prémio Inovação Social Green Project Awards

11 de Janeiro, 2017

No âmbito da 9ª Edição dos Green Project Awards, a Sociedade Ponto Verde (SPV) vai, no próximo dia 23 de janeiro, a partir das 9 horas na Fundação de Serralves no Porto, proceder à entrega do Prémio Inovação Social Green Project Awards – Sociedade Ponto Verde.

Esta distinção pretende reconhecer os melhores projetos, produtos, serviços ou iniciativas que contribuam para o “desenvolvimento e fortalecimento da sociedade civil, apresentando soluções criativas e sustentáveis para fazer face às necessidades e aos desafios da sociedade actual”, pode ler-se em comunicado

“Criámos este prémio com o propósito de apoiar o desenvolvimento de novas ideias e projetos, oriundos da sociedade civil, que sejam exemplos de transformação. Vai ser um prazer atribuir este prémio a um projeto que realmente seja diferenciador e que permita a valorização dos resíduos. De salientar que ficámos muito satisfeitos com o facto de esta categoria ser uma das que mais candidaturas teve, o que demonstra a consciencialização da sociedade para a necessidade de transformar e de valorizar”, sublinhou Luís Veiga Martins, Diretor-Geral da Sociedade Ponto Verde.

O Prémio Inovação Social tem como objetivo incentivar o desenvolvimento de processos, produtos, serviços ou iniciativas que facilitem a inclusão social, a criação de emprego e rendimentos, a melhoria das condições de saúde e educação, e promovam a qualidade de vida dos cidadãos.

Os oito projetos finalistas, dos quais sairá um vencedor e duas menções honrosas, são os seguintes: “Capacitar as guardiãs do mar” – Ocean Alive Cooperativa para a Educação Criativa Marinha, CRL; “Ciclaveiro” – Ciclaveiro; “Cozinha para a vida” – Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra; “Jogo Educativo – Cidadania 4kids!” – ACEGIS; “Prato Colorido” – Cruz Vermelha Portuguesa Delegação de Matosinhos; “Projeto EcoPontas&PapaChicletes – Redução e Valorização de Resíduos” – Laboratório de Paisagem de Guimarães; “Uroboro” – Marco Balsinha e “Vestidas para Vencer” – Associação Dress for Sucess Lisboa.