

SPV recorda campanhas que marcaram os 25 anos da organização

6 de Abril, 2021

Para assinalar os 25 anos de história, a Sociedade Ponto Verde (SPV) está a partilhar vários anúncios que, ao longo dos anos, colocaram a reciclagem na vida dos portugueses e que mudaram para sempre a consciência ambiental. O famoso anúncio publicitário com o chimpanzé Gervásio é o primeiro a ser partilhado.

“Campanhas que mudaram Portugal” é assim uma série que se assume 100% portuguesa no título e na informação gráfica. Uma parceria entre o *Empower Brands channel* e a SPV que, no âmbito das comemorações dos 25 anos de trabalho desta organização, recupera um passado histórico na comunicação da reciclagem em Portugal.

O **primeiro episódio** já emitido pode ser visto aqui:

De acordo com a SPV, a série, que conta ainda com mais três episódios a serem disponibilizados no final de abril, maio e junho, percorre as “principais barreiras que foram preciso vencer ao longo do tempo na sensibilização e mudança de hábitos da sociedade portuguesa” na forma como separava e tratava os resíduos domésticos. Através de uma “viagem no tempo”, a SPV leva todos os portugueses ao reencontro de personalidades e profissionais que estiveram envolvidos na construção destas campanhas.