Startup nacional testa sistema de otimização de painéis solares na Sede da Vodafone

29 de Maio, 2018

Para assinalar o Dia Mundial da Energia, a Picma – startup portuguesa apoiada pelo Vodafone Power Lab – instalou hoje um piloto da sua solução Coulomb na Sede da Vodafone Portugal, em Lisboa.

Este dispositivo IoT vai monitorizar 22 painéis fotovoltaicos do edifício, detetando a necessidade de manutenção ou limpeza dos mesmos, evitando assim a perda de eficiência da produção de energia. Esta monitorização é feita através da identificação de anomalias que podem vir a prejudicar o normal funcionamento dos painéis.

De acordo com estudos internacionais, estima-se que, em média, as instalações fotovoltaicas estejam entre 15% a 70% abaixo da sua produção máxima. A par disso, a demora na deteção de problemas nos painéis está diretamente associada a perdas significativas na produção energética do sistema e, consequentemente, prejuízos para o proprietário.

Face a estas dificuldades, a Picma desenvolveu uma solução que permite otimizar a produção de energia destas instalações, garantindo que os painéis operam sempre com o seu potencial máximo e que o investimento se revela proveitoso para os proprietários.

Este dispositivo, denominado Coulomb, opera sob um algoritmo de inteligência artificial que identifica os diferentes tipos de anomalias e falhas – disponíveis numa plataforma online que reúne toda a informação sobre o funcionamento dos painéis que estão a ser monitorizados –, e envia alertas caso se registre algum parâmetro fora do normal.

O Coulomb monitoriza a atividade dos painéis tendo em conta fatores meteorológicos e, ainda, o estado dos próprios painéis, tais como sujidade excessiva ou danos na estrutura do painel. Além da monitorização, o dispositivo permite aos responsáveis pelas instalações entrar em contacto, de forma rápida e direta, com serviços certificados de manutenção. Este piloto vai permitir à Picma implementar a sua solução em ambiente real e corrigir eventuais fragilidades antes de introduzir o produto no mercado.