

Suma aposta em internacionalização no Brasil e Países do Golfo

20 de Outubro, 2014

A Suma, participada da Mota-Engil que venceu o concurso de privatização da Empresa Geral de Fomento (EGF), está a apostar na internacionalização no Brasil e nos países do Golfo Pérsico. Segundo noticia o Diário Económico, citando uma entrevista dada à newsletter interna do Grupo Mota-Engil, Jorge Rodrigues, o presidente da Suma, revela que a empresa está a avaliar a possibilidade de adquirir, juntamente com a Mota-Engil Brasil,