

Sumol + Compal e Recheio premeiam clientes no âmbito de campanha de sustentabilidade

28 de Março, 2022

A Sumol+Compal e o Recheio estão a desenvolver uma [campanha comercial](#) que tem como objetivo chamar a atenção para a necessidade de preservar o planeta e o desenvolvimento de ações sustentáveis, associando as marcas do grupo a novos comportamentos de consumo.

A campanha, tal como se pode ler numa nota divulgada à imprensa visa, premiar os clientes das marcas Sumol+Compal nas lojas Recheio, até 30 de abril, estando em disputa uma carrinha elétrica Peugeot e-Partner Premium bem como vales rebatiáveis em produtos da marca. A mecânica deste concurso é muito simples: “quem mais comprar produtos Sumol+Compal nas lojas Recheio é o vencedor”, refere a mesma nota.

“Criámos um conceito de comunicações concretas, no âmbito da sustentabilidade e da defesa do planeta, associadas às marcas Sumol+Compal e que se pretende seja geradora da mudança de comportamentos”, explica Elsa Cerqueira, Customer Marketing Manager de OFF Trade da Sumol+Compal, acrescentando que “estamos continuamente em busca de ações que contribuam para a transformação pelo planeta, sempre em respeito pela qualidade e segurança dos nossos produtos”.

Até ao próximo dia 30 de abril os clientes do Recheio poderao acumular pontos – cada euro equivale a pontos, que se materializam em múltiplos prémios.