

SunEnergy lança campanha de autoconsumo “mais barata do mercado nacional”

17 de Junho, 2016

A SunEnergy anunciou recentemente o lançamento da campanha de autoconsumo residencial “mais barata do mercado português”. A empresa nacional do setor das energias renováveis destaca que esta campanha conta com a vantagem de o cliente poder continuar a escolher livremente a empresa de distribuição de energia “sem ficar fidelizado por três anos, como acontece com alguma concorrência”, diz a Vida Económica.

Salientando que a campanha “está ajustada ao perfil de consumo de cada um”, Raúl Santos, diretor geral da SunEnergy, assegura que, “de acordo com a análise que fizemos, esta nossa oferta chave-na-mão é a solução mais barata do mercado sem comprometer minimamente a qualidade da solução proposta”.

“Com políticas adequadas, as energias renováveis podem servir para alavancar toda a economia, pela via da poupança energética, essencial para a competitividade das empresas portuguesas. Estamos a falar de poupanças que poderão chegar aos 50%, dependendo do perfil de consumo da empresa”, explica o responsável.

Sobre a estratégia para o mercado nacional Raúl Santos explica que passa “por reforçar a presença da marca tanto no setor residencial como no empresarial” e adianta que já está igualmente prevista “a abertura de algumas delegações novas” em Portugal.