

# Sustentabilidade é motivo para 40% dos portugueses optarem por produtos em segunda mão

29 de Junho, 2023

Há mais portugueses a preferirem escolher produtos em segunda mão do que nos últimos cinco anos. São quase 50% dos portugueses que estão a seguir esta tendência, de acordo com um recente estudo da Swappie, marca europeia líder na compra e venda de iPhones recondicionados, e da Kantar.

Ao analisar as tendências de consumo recentes, é perceptível que os consumidores estão a olhar cada vez mais para soluções alternativas. “Os produtos em segunda mão estão a ser mais procurados do que no passado e, para além de serem mais económicos, o facto de serem sustentáveis está a ganhar destaque, sendo este o segundo maior motivo pelo qual os portugueses escolhem estes produtos”, refere o estudo. Além disso, “40% dos consumidores refere a sustentabilidade como fator principal para escolher bens em segunda mão”.

Segundo a análise, partilhada em comunicado, as compras em segunda mão em Portugal são encabeçadas por “livros (45%), roupa (40%) e mobiliário (38%)”. No entanto, os aparelhos eletrónicos em segunda mão ainda não são tão consumidos como outros. De facto, segundo o estudo, “produtos tecnológicos como smartphones, televisões ou computadores portáteis são considerados no total por 41% da população”.

Apesar de 17% dos portugueses confessar que não sabem a diferença entre produtos em segunda mão e recondicionados, e de 22% não ter a certeza sobre esta diferenciação, o estudo da Swappie conclui que 61% da população conhece o conceito de recondicionado, mas ainda há muitas oportunidades a explorar para criar uma economia circular saudável em Portugal.

“Segundo o relatório do E-Waste Monitor das Nações Unidas, em 2030 teremos acumulado 75 milhões de toneladas de lixo eletrónico a nível mundial, por isso é fundamental mudarmos a forma como consumimos tecnologia já hoje. Produtos em segunda mão e recondicionados são uma opção melhor para o planeta e mais acessíveis para os utilizadores, reforçando a economia circular ao estender o tempo de vida útil destes smartphones e outros aparelhos”, afirma Luísa Vasconcelos e Sousa, Country Manager da Swappie em Portugal.

O estudo demonstra que a sustentabilidade tem um papel fundamental nos hábitos de consumo e já está a impactar de forma positiva uma mudança na compra de diferentes produtos. No entanto, apesar de mais conscientes para problemáticas ambientais, os consumidores ainda não escolhem comprar tecnologia em segunda mão tanto como outras categorias de produtos. Para mudar esta perceção e com a missão de generalizar o consumo produtos recondicionados, a Swappie acredita que é crucial as marcas oferecerem aos consumidores opções seguras e de confiança para comprarem smartphones recondicionados, contribuindo para reforçar a economia circular na indústria

dos telemóveis e assumindo um papel importante na sustentabilidade do quotidiano.