

# TCL destaca compromissos com a sustentabilidade na IFA 2023

1 de Setembro, 2023

A **TCL**, empresa especializada em tecnologia inteligente, está a dar destaque às suas campanhas globais **#TCLGreen** e **#TCLforHer**, através de exposições únicas e interativas na **IFA 2023**, a maior feira mundial de eletrónica de consumo e eletrodomésticos.

“A TCL acredita no poder da tecnologia para impulsionar a mudança social e construir um futuro mais sustentável e igualitário”, afirmou **Yuki Wei, Vice-Presidente da TCL Technology**, “durante anos, inspirámos grandeza com a nossa tecnologia inovadora, parcerias estratégicas e iniciativas comunitárias de longo alcance. Este ano é um marco importante, pois apresentamos o **#TCLGreen** e o **#TCLforHer** na IFA pela primeira vez, mostrando aos clientes e parceiros o papel ativo da TCL em alavancar a tecnologia para o bem”.

Sob o tema “Inspire the Future”, a empresa está a implementar diversos elementos e criativos no *design* do seu *stand* para refletir a visão da tecnológica e informar os visitantes sobre as duas campanhas globais.

A exposição **#TCLGreen** é uma combinação de vídeo, som e luz para criar um espaço totalmente imersivo, com a exibição virtual da premiada escultura **TCLGreen**, co-criada pela TCL e pelo famoso artista Kevin Chu. Feita de placas de circuito eletrónico recicladas e descartadas fornecidas pela empresa, a instalação ilustra a história ESG da TCL e o principal desafio da reciclagem de produtos electrónicos de uma forma criativa.

No seguimento do anúncio, em julho, do Livro Branco da Neutralidade de Carbono da TCL, a exposição também apresenta o compromisso público e o plano de ação da empresa para atingir o pico de carbono até 2030 e a neutralidade de carbono em funcionamento até 2050.

Já a exposição **#TCLforHer** apresenta vídeos e materiais de apoio de iniciativas anteriores destinadas a encorajar as raparigas e as mulheres a quebrarem os limites e a redefinirem a sua grandeza. Os visitantes podem levar para casa um pedaço de memória do evento, criando fotografias personalizadas com elementos de *design* **#TCLforHer**.

Desde o ano passado, a TCL investiu um total de 1,04 mil milhões de dólares em proteção ambiental.

Atualmente, implementou um processo de sustentabilidade abrangente que cobre o fabrico, os produtos, as indústrias, a cadeia industrial, bem como os valores e a cultura. Através de esforços contínuos, a empresa poupou 229,53 milhões de toneladas de água, reciclando 54,64 milhões de toneladas de recursos hídricos e 81.865 toneladas de resíduos só em 2022.