

# Telepizza muda de cor pela 1.ª vez para ajudar o Banco Alimentar este Natal

22 de Novembro, 2019

Já estão na rua as caixas azuis da Telepizza, que este ano apoia a já famosa campanha de Natal que todos os anos o Banco Alimentar desenvolve. A marca muda de cor pela primeira vez, lembrando os portugueses da importância de ajudar. E este ano decide promover a campanha “Alimente esta ideia!”.

O objetivo passa por reunir o maior número de alimentos e, para isso, a Telepizza desenvolve o apelo com o conceito “Alimente esta ideia!”, que estará presente nas caixas das pizzas, totalmente personalizadas para esta ação. Desta forma, o azul do Banco Alimentar tomará conta da famosa identidade vermelha da marca, que abdica assim de uma das suas principais características para incentivar todos os consumidores a contribuírem para esta causa.

“Acreditamos que com este tipo de comunicação o impacto será maior e os resultados mais eficazes. Aquilo que pretendemos é dar suporte a uma ação tão louvável, que todos os anos o Banco Alimentar desenvolve, e despertar assim nos consumidores da Telepizza o seu lado mais generoso porque acreditamos que quando nos juntamos acontecem coisas maravilhosas”, afirma João André, diretor de marketing da Telepizza.

Para Isabel Jonet, presidente do Banco Alimentar Contra a Fome: “A adesão da Telepizza à campanha do Banco Alimentar, levando a casa de muitas famílias a mensagem da partilha de alimentos com pessoas que precisam de apoio alimentar, para isso utilizando como veículo de comunicação as caixas, alterando a imagem habitual e alertando para a possibilidade de cada um de nós ter um papel ativo, revela uma enorme solidariedade e responsabilidade social. Estamos certos que será possível desta forma, num novo canal de comunicação utilizado pela primeira vez, incentivar à contribuição, seja em supermercados, seja online em [alimentestaideia.pt](http://alimentestaideia.pt). É muito gratificante contar com empresas que aceitam vestir as suas caixas com as cores da marca do BA, interpelando os seus clientes de forma inovadora e solidária.”

O Banco Alimentar, que se rege pela premissa “*ir buscar onde sobra para levar onde falta*”, promove esta campanha de Natal que irá decorrer nos supermercados, durante os dias 30 de novembro e 1 de dezembro, e online, entre os dias 29 de novembro e 8 de dezembro.

Para além da comunicação nas caixas de pizza médias, também no site, redes sociais e lojas da Telepizza haverá um destaque para que facilmente os interessados consigam aceder à plataforma do Banco Alimentar e fazer o seu donativo.