

Terceira edição do Blue Bio Value conta com 14 projetos de oito nacionalidades

27 de Outubro, 2020

Os [14 projetos de oito nacionalidades](#) que participam na terceira edição do programa Blue Bio Value sobem virtualmente ao palco, esta quinta-feira, 29 de outubro, para fazer o seu *pitch* final, pode ler-se na nota de agenda enviada à imprensa. Desta sessão de encerramento, que pela primeira vez decorre em formato digital, sairá o vencedor da terceira edição do programa de aceleração de *startups* que promove a bioeconomia azul.

Este programa da Fundação Oceano Azul e da Fundação Calouste Gulbenkian, desenvolvido com o apoio da Fábrica de Startups e com a BlueBio Alliance, recebeu em 2020 o número mais elevado de candidaturas desde o seu lançamento, em 2018 – 120 projetos oriundos de mais de 30 países – sinal da crescente relevância da iniciativa e um maior dinamismo do setor, tanto em Portugal como a nível internacional.

De acordo com as organizações, o Blue Bio Value é um programa de apoio a projetos e ideias que possam ser transformadas em oportunidades de negócio e desenvolvam produtos ou serviços sustentáveis, que contribuam para uma nova economia assente na defesa e na preservação do Oceano. Nesta edição, participam *startups* com soluções e negócios ligados, por exemplo, à descarbonização, ao restauro de ecossistemas, à dessalinização, à produção sustentável de algas para diferentes fins e à utilização de desperdícios de atividades piscatórias.

Segundo a mesma nota, os vencedores receberão um prémio que poderá ir até 45 mil euros, para aplicarem no desenvolvimento dos seus projetos, na plataforma de serviços e infra-estruturas nacionais: [Blue Demo Network](#).

O encerramento da terceira edição do Blue Bio Value, marcado para quinta-feira, dia 29 de outubro, às 15h30, será transmitido em *livestream* a partir da Fundação Calouste Gulbenkian.