

Tetra Pak lança em Portugal a campanha “Boa Embalagem para um Planeta Melhor”

12 de Setembro, 2019

A Tetra Pak desenvolveu a “[Boa Embalagem para um Planeta Melhor](#)”, uma campanha informativa que dá a conhecer os benefícios ambientais das suas embalagens aos consumidores portugueses. A Tetra Pak tem um compromisso assumido com o meio ambiente e estabeleceu como prioridade reduzir ao máximo o impacto no planeta.

Este novo website, lançado em Espanha e Portugal, tem como objetivo principal dar a conhecer a sustentabilidade das embalagens da Tetra Pak e centra-se em três pilares fundamentais: a renovabilidade, as baixas emissões de CO2 e a reciclabilidade.

Desta forma, a Tetra Pak deixa à disposição do consumidor um conjunto de conteúdos (vídeos, infografias e ilustrações) que mostram as vantagens ambientais das embalagens de cartão para bebidas em comparação com outras alternativas, através de informação detalhada sobre a origem das matérias primas, a redução de emissões de CO2. o uso de plásticos de origem vegetal, o consumo de cartão proveniente de florestas geridas de forma responsável, a consciencialização da importância da reciclagem e a explicação do processo de reciclagem das embalagens.

Segundo Ramiro Ortiz, recentemente nomeado diretor geral da Tetra Pak Ibéria, “combater as alterações climáticas é crucial para nós. Estamos a trabalhar para apoiar o futuro sustentável do nosso planeta e o sucesso a longo prazo dos nossos clientes, contribuindo diretamente para os Objetivos de desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) n.º 6, 7, 9, 12, 13, 15 e 17. Esperamos que a campanha Boa Embalagem para um Planeta Melhor seja importante para uma escolha consciente por parte dos nossos clientes e consumidores, uma vez que explica de forma detalhada o motivo pelo qual as embalagens que produzimos são uma alternativa sustentável para o embalamento de bebidas e alimentos com o menor impacto ambiental possível. Acreditamos que todos podemos marcar a diferença ao optarmos por produtos mais sustentáveis”.

A Tetra Pak trabalha intensamente numa economia circular baixa em emissões de carbono para a indústria de alimentos e bebidas. Inovações como as soluções asséticas, a tecnologia eBeam, as embalagens 100% renováveis e operações baixas em emissões de carbono demonstram que a sustentabilidade está desde sempre no centro da organização. São várias as conquistas registadas no plano de sustentabilidade empresarial, tanto a nível global como local, como a Tetra Pak [detalha](#) no Relatório de Sustentabilidade 2019.

Exemplos locais como a introdução no mercado português de tampas de plástico de origem vegetal produzidas a partir da cana de açúcar em substituição do petróleo, a incorporação de carros híbridos na frota de veículos da empresa, que rondará os 50% até ao final de 2019, a utilização de papel 100% FSC ou o

lançamento de projetos nacionais como a exposição “Boa Embalagem, Boa Vida”, que registou mais de 10.000 visitantes em todo o país ou a iniciativa “Vem Brincar a Reciclar” que permitiu angariar mais de 14.500 euros para a reconstrução do parque infantil da Mata de Madre Deus, em Lisboa, comprovam este forte compromisso.