

Tetra Pak pretende entrega 30 mil litros de leite em campanha de reciclagem

4 de Outubro, 2022

A Tetra Pak acaba de anunciar o lançamento de uma nova campanha de incentivo à reciclagem, em que, por cada 100 toneladas de pacotes de leite e sumo reciclados, durante outubro de 2022, irá doar 5 mil litros de leite à Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome.

Esta iniciativa, tal como explica a empresa, surge no decorrer da campanha “Escolha Natureza. Escolha Cartão” e tem como objetivo aumentar as taxas de reciclagem das embalagens de cartão para alimentos e bebidas em Portugal, bem como garantir o acesso generalizado a alimentos e bebidas nutritivas.

O objetivo é, entre 1 e 31 de outubro de 2022, superar o valor de embalagens recicladas alcançado durante o período homólogo de 2021 e doar um total de 30 mil litros de leite à Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome – entidade que coordena a atividade dos Bancos Alimentares Contra a Fome e que, anualmente, abrange as necessidades de, aproximadamente, 390 mil pessoas carenciadas, através da recolha e distribuição de toneladas de produtos junto de instituições portuguesas que, por sua vez, confeccionam refeições e criam cabazes de alimentos.□

De acordo com a Tetra Pak, esta iniciativa irá contar com diversos estímulos, como a implementação de mupies no metro de Lisboa e Porto, para que as mensagens-chave sejam transmitidas e os objetivos da campanha sejam alcançados.

“Tendo como missão alimentar o mundo de forma segura e com a menor impacto ambiental possível, a Tetra Pak não poderia estar mais orgulhosa pela Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome ter aceitado o nosso convite e juntar-se a esta iniciativa. Esperamos que os portugueses adiram e compreendam que a embalagem vazia de hoje pode ser a que alimenta alguém amanhã, uma vez que todos os gestos contam na conceção de um mundo melhor, em que a simples colocação de uma embalagem vazia no ecoponto amarelo pode iniciar um ciclo de consequências positivas”, declara Ingrid Falcão, responsável pela área de sustentabilidade na Tetra Pak Ibéria.

Para Isabel Jonet, CEO da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome, “esta iniciativa da Tetra Pak revela enorme preocupação com a sustentabilidade ao aliar uma componente ambiental e social. Para os Bancos Alimentares, que distribuem muitos milhares de embalagens de leite, esta campanha permite veicular a preocupação com a correcta reciclagem das embalagens às instituições sociais apoiadas e assim contribuir para a realização dos Objectivos do Desenvolviemnto Sustentável. Temos muito orgulho em fazer parte desta parceria que vai contribuir para que muitas famílias possam ter mais leite à mesa e, em simultâneo, incentivar a reciclagem.”

Além do contributo para o trabalho da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome, através da colocação das suas embalagens vazias no ecoponto amarelo, os portugueses também podem ajudar através da doação de alimentos, de contributos monetários e, até mesmo, voluntariado.