The Body Shop quer ser a empresa mais sustentável do mundo em 2020

11 de Fevereiro, 2016

No ano em que assinala 40 anos, The Body Shop anuncia uma nova estratégia de negócio com o objetivo de ser a empresa mais ética e sustentável do mundo até 2020. A nova estratégia internacional da marca vai refletir-se em todas as vertentes de negócio onde está presente: ingredientes, produtos, embalagens, lojas, colaboradores, fornecedores e campanhas.
O novo compromisso intitulado Enrich Not Exploit é um vasto programa que envolve atividades e objetivos, transversais a todas as áreas da empresa, que vai reforçar a posição de The Body Shop na condução ética dos negócios e definir os próximos passos do desenvolvimento de negócio.
O compromisso assenta em três pilares, cada um com objetivos específicos e quantificáveis a atingir até 2020: Enriquecer as Comunidades; Enriquecer os nossos produtos e Enriquecer o nosso planeta.
O novo compromisso da The Body Shop vai também ser implementado nas 27 lojas da marca em Portugal.

14 Objetivos do Compromisso Enrich Not Exploit™
Enriquecer as Comunidades
1. Duplicar o nosso programa de comércio com as comunidades passando de 19 para 40 ingredientes, ajudando e enriquecendo as comunidades que os produzem
2. Ajudar 40.000 pessoas de todo o mundo em situação de vulnerabilidade económica a encontrar emprego
3. Conseguir que 8 milhões de pessoas adiram à nossa missão de contribuir sem explorar, criando a nossa maior campanha de sempre
4. Investir 250.000 horas do nosso talento e conhecimento para enriquecer a biodiversidade das nossas comunidades locais
Enriquecer os nossos Produtos
5. Garantir a rastreabilidade e a sustentabilidade de 100% dos nossos ingredientes naturais, protegendo 10.000 hectares de floresta e outros habitats
6. Reduzir anualmente o nosso impacto ambiental em todos os nossos produtos
7. Comunicar o uso de ingredientes de origem natural, de química ecológica, o seu grau de biodegradabilidade e ainda a pegada hídrica dos nossos produtos
8. Desenvolver projetos inovadores para conseguir novos ingredientes cosméticos que tenham origem em zonas de biodiversidade, ajudando a enriquecê-las

Enriquecer o nosso Planeta
9. Construir bio-pontes para proteger e regenerar 75 milhões de metros quadrados de habitat natural, ajudando as comunidades a viver de forma mais sustentável
10. Reduzir o impacto ambiental das nossas lojas sempre que as remodelamos ou redesenhamos
11. Desenvolver e implementar três novas embalagens sustentáveis e inovadoras
12. Garantir que 70% das nossas embalagens não contêm combustíveis fósseis

13. Conseguir que 100% das nossas lojas utilizem energia renovável ou tenham uma pegada de carbono equilibrada
14. Reduzir em 10% o consumo de energia em todas as nossas lojas

De acordo com Chris Davis, diretor internacional de CSR de The Body Shop: “Fixámos objetivos ambiciosos, inspiradores e mensuráveis para o nosso Compromisso. Estamos a desenvolver novas práticas que vão enriquecer o planeta no qual trabalhamos e que vão, ao mesmo tempo, ajudar a empresa a crescer e a prosperar. O nosso novo Compromisso conjuga todas as experiências e conhecimentos dos nossos especialistas com os mais recentes avanços científicos e tecnológicos.”

Para The Body Shop o Compromisso Enrich Not Exploit™ deverá ser fonte de inspiração de uma nova geração de clientes, especialmente, da geração do milénio que se preocupa verdadeiramente em saber como é gerida uma empresa. Neste sentido, vai continuar a trabalhar em parceria com fornecedores, ONGs, académicos, governos e outras empresas de forma a provocar as alterações e as inovações necessárias para que estes objetivos e ambições se tornem realidade.