

TransforMAR retira mais de 110 toneladas de plástico das praias portuguesas em quatro anos

23 de Fevereiro, 2022

Desde o seu lançamento em 2018, que o TransforMAR já retirou mais de 110 toneladas de plástico das praias portuguesas, nomeadamente, em aparelhos para a prática de atividade física e mobiliário urbano, entregues às Câmaras Municipais das praias aderentes na 1ª e 2ª edição (2018 e 2019), e em donativos para Instituições Sociais, na 3ª e 4ª edições (2020 e 2021).

Nesta última edição, o TransforMAR, conseguiu retirar mais de 50 toneladas de plástico das praias portuguesas, evitando que o seu destino final fosse o mar, rios e lagos. A iniciativa esteve presente em 15 praias marítimas e 5 praias fluviais, de norte a sul do país, entre os meses de julho e setembro de 2021, através da disponibilização de um depósito próprio para colocação dos resíduos de plástico e metal produzidos pelos veraneantes. Durante todo o ano, nomeadamente fora da época balnear, e em parceria com a Brigada do Mar, que se juntou ao TransforMAR em 2020, foram realizadas mais 30 ações de limpeza em praias e também em zonas não concessionadas.

O plástico recolhido nesta edição será convertido em donativos que visam para apoiar projetos locais de impacto ambiental de 20 Instituições Sociais selecionadas pelas Câmaras Municipais onde o TransforMAR esteve presente.

Promovido pelo Lidl Portugal e pelo Electrão, em parceria com a Brigada do Mar, Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE), Quercus e Agência Portuguesa do Ambiente (APA), este projeto tem como objetivo sensibilizar os veraneantes para a importância de uma boa conduta ambiental em praia e para os princípios da economia circular, através da recuperação, reutilização, reciclagem e redução do desperdício de materiais plásticos.

“O TransforMAR está totalmente alinhado com o compromisso do Lidl em prol da redução e reutilização do plástico, numa lógica de economia circular. Acreditamos que é igualmente um projeto inovador na forma como transforma este resíduo num benefício para a comunidade, outras das nossas principais preocupações, em prol da qual trabalhamos todos os dias”, declara Elena Aldana, diretora de Assuntos Públicos e Comunicação Corporativa do Lidl Portugal, citada num comunicado.

Para Pedro Nazareth, diretor-geral do Electrão – Associação de Gestão de Resíduos, “é com muito gosto que apoiamos, uma vez mais, esta campanha inovadora do Lidl que promove a reutilização dos materiais retirados das nossas praias. Desta forma evitamos que os plásticos se acumulem no oceano, mantemos as praias limpas, impulsionamos a reciclagem e promovemos a circularidade da economia enquanto apoiamos, ao mesmo tempo, as comunidades locais.”

O representante da Brigada do Mar, Simão Acciaioli, sublinha que “o projeto TransforMAR permite a Brigada do Mar descontaminar e proteger cada vez mais a orla costeira e a diferença nota-se onde atuamos, há muito por fazer, mas muito esta a ser feito; no TransforMAR somos um.”