

# Trust quer obrigatoriedade de rotulagem digital sustentável

24 de Março, 2022

No próximo dia 30 de março, Comissão Europeia (CE) deve apresentar uma proposta legislativa com regras para a rotulagem dos produtos, passando os mesmos a incluir o impacto ambiental de cada dispositivo. A Comissão está assim a estudar a utilização do método de avaliação do ciclo de vida (ACV), mais especificamente a pegada ecológica do produto.

Neste sentido, a Trust, marca de acessórios digitais, junta-se à coligação de grandes e pequenas empresas de tecnologia que pedem, através de uma carta, a obrigatoriedade do referido rótulo.

De acordo com um comunicado Trust, no passado dia 21 de março, também o partido político holandês GroenLinks pediu ao Parlamento Europeu estas avaliações de impacto e os rótulos ambientais obrigatórios. O partido GroenLinks citou igualmente a coligação destas empresas tecnológicas que assinaram a carta de forma a promover o rótulo verde digital e mencionou como todo este processo deve e pode ser feito de forma diferente.

“Escrevemos esta carta, à qual já aderiram mais de vinte empresas na primeira semana, com o objetivo de convidar outros líderes do setor de tecnologia e de consumo sustentável a juntarem-se a esta coligação. Acreditamos que a rotulagem obrigatória sobre o impacto ambiental não é apenas perfeitamente possível, mas também é necessária”, afirma Rogier Volmer, CEO Trust International.

Entre os benefícios que a empresa destaca para que esta transição digital seja sustentável, destaca para o facto desta rotulagem permitir que os consumidores e empresas tomem decisões sustentáveis com confiança e de forma confiável. Outro dos benefícios, segundo a marca, é que permite criar ótimas condições para as empresas que ambicionam ser sustentáveis.

“Sem dúvida, é nossa responsabilidade e ambição como empresa de acessórios digitais promover informações sustentáveis, executar operações e oferecer aos consumidores opções inteligentes, acessíveis e ecologicamente corretas. Mas isto não é algo que possa ser alcançado da noite para o dia. É um esforço contínuo e na Trust comprometemo-nos a colaborar com os parceiros e fornecedores para fazer estas mudanças inteligentes na nossa indústria, produção, operações e gama de produtos”, remata Volmer, CEO da Trust International.