

Turismo do Algarve lança campanha de sensibilização ambiental

22 de Março, 2021

Já está online a mais recente campanha de sensibilização ambiental lançada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), mantendo o conceito criativo “Algarve, Bonito por Natureza”, iniciado em 2018, com enfoque na necessidade de preservar o meio ambiente e de assegurar a correta fruição do património natural da região, que é o principal destino turístico do país.

De acordo com a RTA, a campanha destina-se à “população residente” no Algarve, mas procura também “envolver os turistas que escolhem a região para desfrutar das suas férias” no sentido de “informar e sensibilizar para a mudança de atitudes e de comportamentos mais conscientes e responsáveis”, incentivando à “adoção de boas práticas em espaços naturais”, com o objetivo de “proteger e conservar um bem tão precioso para o destino como é a Natureza”.

Num comunicado enviado à imprensa, o presidente do Turismo do Algarve, João Fernandes, afirma que “neste tempo de pandemia, temos que persistir na preparação de um futuro mais promissor. Esta campanha dá continuidade à aposta do Algarve na promoção do turismo de natureza, que tem gerado um crescente número de turistas para a região. A campanha, que mantém o conceito Algarve, Bonito por Natureza, visa sensibilizar os residentes e os visitantes de que cabe a cada um de nós cuidar do património natural, que é riquíssimo e único”.

“Aproveitar, Respeitar e Proteger” são, assim, os três pilares desta campanha de sensibilização ambiental do Turismo no Algarve, que será veiculada sobretudo no universo digital. Neste contexto, “os materiais de comunicação colocam em evidência a beleza natural do Algarve” e são acompanhados de uma mensagem inspiracional: “Este é o Algarve que te nutre a alma e o coração, que te faz querer ficar aqui para sempre. O Algarve que sempre te acolhe de braços abertos. Respeita-o, protege-o. Abraça-o tu também”, precisa o comunicado.

De acordo com RTA, é nas redes sociais, designadamente em Facebook, Instagram e Youtube, que vão ser publicados diversos conteúdos, nomeadamente o novo filme publicitário. Inclui também divulgação nos meios próprios da entidade para garantir abrangência territorial, nomeadamente na rede de expositores nos postos de turismo, na rede outdoor e no guia mensal de eventos.

Esta campanha prolonga-se até ao final do mês de novembro e decorre no âmbito da candidatura “SustenTUR Algarve – preservação do património natural e cultural da região do Algarve” ao Programa “VALORIZAR – Linha de Apoio à Sustentabilidade» do Turismo de Portugal”.