

“Uma declaração a`sua praia” é o tema da nova edição do “Amar A Praia”

24 de Junho, 2022

A Associação Bandeira Azul da Europa (ABAE) e a Procter & Gamble (P&G) Portugal vão lançar a edição 2022 do concurso “Amar A Praia”, que vai decorrer no próximo dia 27 de junho, segunda-feira, às 10h, na Praia de Santa Cruz (Praia Centro).

“Uma declaração a`sua praia” é o tema da edição 2022 do do concurso “Amar A Praia”. A sessão de lançamento vai decorrer no próximo dia 27 de junho, segunda-feira, às 10h, na Praia de Santa Cruz (Praia Centro).

“O tema deste ano da`continuidade a`distinção das boas práticas dos concessionários de praia e ao incentivo ao desenvolvimento de ações sustentáveis nas zonas balneares e que podem ser tão diversas como projetos relacionados com água, energia, resíduos, ruído, emissões atmosféricas ou segurança”, refere a ABAE, numa nota.

A iniciativa contará com a presença de José Archer, presidente da ABAE; Cláudia Lourenço, diretora-geral da P&G Portugal; e Soíia Valentim, diretora de Marketing da P&G Portugal.

Estará ainda presente um representante do projeto que alcançou o primeiro lugar em 2021 e que consiste num herbaário vivo nas dunas, com informação educacional detalhada dedicada às espécies autóctones na valorização das dunas, localizado na Praia de Santa Cruz.

A ação de lançamento desta edição contará ainda com uma ação de limpeza da praia e com cerca de 50 voluntários alunos do Ensino Básico que vão formar um coração na areia, em alusão ao tema deste ano.

A P&G Portugal apoia esta iniciativa desde 2021, permitindo a realização do Concurso, após um interregno em 2020, e ajudando na promoção de boas práticas nas praias portuguesas.