

Valorsul é “Marca de Confiança” em 2015

11 de Maio, 2015

Ao todo, 25% dos portugueses elegeram a Valorsul – Valorização e Tratamento de Resíduos Sólidos das Regiões de Lisboa e do Oeste, S.A. – como "Marca de Confiança" em 2015 na categoria de Ambiente. Sem qualquer referência de respostas, numa pergunta aberta dirigida a cerca de 12 mil assinantes da revistas Reader's Digest, foi este o resultado do estudo feito anualmente e que avalia a confiança dos consumidores face a várias marcas de diferentes produtos e serviços. A empresa de tratamento de lixo celebrou no ano passado 20 anos de existência no quais já tratou cerca de 14 milhões de toneladas de resíduos urbanos produzidos por 1.6 milhões de cidadãos de 19 municípios das regiões de Lisboa Norte e Oeste. Ao todo, nos últimos 20 anos, foram produzidos mais de 4.2 MW/h de energia e recolhidos 856 mil toneladas de resíduos de embalagem que foram encaminhados para reciclagem.