

Venda de produtos em 2.ª mão aumenta no regresso às aulas

15 de Setembro, 2023

A campanha de regresso às aulas da **Cash Converters** permitiu poupar cerca de 780 Kg de emissões de CO₂, através de 4.920 vendas em segunda mão, um crescimento de 46% face ao mesmo período do ano passado.

Apenas artigos informáticos foram abrangidos na campanha: 2.395 portáteis (+60% face a 2022), 1.282 tablets (+26% face a 2022), 768 computadores (+39% face a 2022) e 475 iPads (+51% face a 2022) foram vendidos nesta edição.

Ao evitar a aposta em produtos novos, é evitada a poluição associada a estes processos de fabrico e, nesse aspeto, a campanha poupou na produção de 1.724 Kg de plástico, 3.736 Kg de alumínio e 71,8 Kg de aço, dados referentes apenas às vendas de telemóveis em segunda mão.

Este é um estilo de consumo com cada vez maior adesão e que tem levado as pessoas a pouparem não apenas financeiramente, como ecologicamente.

Com loja online e cinco lojas físicas em Lisboa e duas no norte de Portugal, uma no Porto e uma na Maia, a Cash Converters apela ao consumo mais consciente e promove a compra de segunda mão como solução sustentável ao consumo desmedido.