

“Verão de Campeão” é o nome da campanha da Fundação Vodafone Portugal

20 de Junho, 2018

A praia de Carcavelos foi o palco escolhido para o arranque de mais uma edição da campanha “Verão de Campeão” da Fundação Vodafone Portugal, que contou com a participação de cerca de 800 crianças.

Realizada em parceria com a Direção-geral da Autoridade Marítima através do Instituto de Socorros a Náufragos, esta campanha, que começou dia 18 de junho, irá sensibilizar jovens e crianças, nas vertentes de Segurança, Ambiente, Acessibilidades e Bem-estar nas praias portuguesas de Norte a Sul do país, até 9 de agosto.

De forma a cativar os mais jovens, são promovidas iniciativas com várias modalidades de animação, tais como jogos em que são ilustrados os riscos provocados por atitudes descuidadas nas praias, e ainda informações sobre o melhor modo de estar em zonas balneares, sempre transmitidas através de processos didáticos, simples e divertidos.

Nos últimos doze anos, estas ações de sensibilização alcançaram já diretamente cerca de 300 mil crianças e jovens.

Este ano, a campanha vai passar por Oeiras, Costa da Caparica, Fonte da Telha, Caldas da Rainha, Matosinhos, Algarve, entre outras zonas balneares.