

Vitalis cria garrafa 100% reciclada e exclusiva para o Super Bock Super Rock

5 de Julho, 2022

Garrafa Vitalis 100% reciclada e reciclável exclusiva para o Super Bock Super Rock

Após o lançamento da primeira garrafa de 1,5 L com plástico 100% reciclado e 100% reciclável, a Vitalis cria agora uma edição especial no formato 33cl em exclusivo para o 26.º Super Bock Super Rock, que se realiza de 14 a 16 de julho. A marca de águas do Super Bock Group alia-se, assim, ao compromisso do festival com a sustentabilidade ao promover a circularidade das cerca de 100 mil garrafas de água da marca previstas para o Super Bock Super Rock.

De acordo com o Grupo, a garrafa Vitalis 100% rPET 33cl vai estar disponível nos vários bares e no supermercado localizado no parque de campismo, como forma de mitigar o impacto dos resíduos de embalagens de água e, em simultâneo, aumentar a sensibilização e educação para reciclagem destas embalagens. Para facilitar a recolha após o consumo, além dos tradicionais ecopontos amarelos, vão existir ainda, espalhados pelo recinto, vários cestos criativos especiais sob a chancela da marca, assegurando que no final do Festival estas garrafas entram no processo de reciclagem e vão dar origem a novos materiais de embalagens, lê-se num comunicado, divulgado pelo grupo.

A identidade visual desta garrafa especial de Vitalis vai estar também adaptada ao contexto do Super Bock Super Bock. Às cores distintas de Vitalis 100% rPET, nomeadamente a tonalidade verde, junta-se o logótipo do festival, reforçando a exclusividade e a ligação para o Super Bock Group, que detém as marcas Vitalis e Super Bock, *naming sponsor* do festival desde a primeira edição. Com este lançamento, a marca de águas responde à preocupação ambiental patente no Super Bock Super Rock que, com a nova assinatura “O Meco é para Sempre”, assume a sua responsabilidade na gestão do espaço natural onde está presente ao longo de 3 dias.

Para Vasco Ribeiro, manager Outras Categorias e Mercados globais do Super Bock Group, “A Vitalis é um exemplo claro do compromisso assumido pela empresa em matéria de circularidade e após termos introduzido a primeira garrafa 100% rPET no mercado nacional trazemos agora uma edição especial com as mesmas características para o Super Bock Super Rock”. Com esta nova garrafa de 33 cl, “pretendemos reduzir a utilização de matérias virgens no processo de produção de embalagens e garantir que os resíduos resultantes do consumo no recinto ganhem uma nova vida, entrando novamente no mercado como uma nova garrafa Rpet”, acrescenta.