

Volvo Cars: A ambição de se tornar uma empresa circular

9 de Abril, 2020

A Volvo Cars anunciou que se pretende tornar numa empresa circular. Uma empresa circular é aquela que, no âmbito da economia com o mesmo nome, é capaz de manter os produtos e os componentes em utilização por mais tempo, minimizando assim a necessidade de produzir novos materiais e de extrair recursos finitos com vista à eliminação do desperdício.

A Volvo Cars pretende afastar-se de uma economia linear e aplicar princípios circulares capazes de responder às ambições climáticas já definidas, garantindo uma disponibilidade futura de materiais, o uso eficiente de matérias-primas e as melhores práticas de gestão de resíduos.

A estratégia para a transformação inclui:

- Utilizar 25% de materiais reciclados e de base biológica nos automóveis até 2025 com opções mais sustentáveis selecionando materiais como couro e madeira;
- Minimizar o desperdício, reduzindo desde já o desperdício da produção em 15% até 2021;
- Reter o valor dos componentes, através da reutilização e acondicionamento de peças;
- Desenvolver novos negócios e oportunidades que otimizam o uso eficiente do ciclo de vida dos produtos e das componentes.

A Volvo Cars pretende tornar-se numa empresa **totalmente circular em 2040**. Para isso definiu as seguintes metas: Até 2025, reduzir o máximo possível de emissões de CO2 e de custos dos produtos e serviços atuais. Até 2040, desenvolver uma nova geração de produtos, serviços e processos capazes de gerar negócio circular.

“A Sustentabilidade é tão importante para a empresa como a segurança – e queremos atingir para a sustentabilidade a mesma reputação que temos na segurança. Isto fará a nossa empresa mais forte”, afirmou Hakan Samuelsson, Chief Executive da Volvo Cars.